



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL**

MAGYARORSZÁG

1055 Budapest, Falk Miksa utca 30 IV. 2.

Közhasznúsági beszámoló

2014

Adószám:	18192744-2-41
Törvényszék:	01 Fővárosi Törvényszék
Bejegyző határozat száma:	16 PK 60945 /2006/1.
Nyilvántartási szám:	01-01-0010071



Alapadatok:

1. Elnevezés: *TRANSPARENCY INTERNATIONAL MAGYARORSZÁG ALAPÍTVÁNY*
2. Képviselők: Lőke András kuratóriumi elnök önálló képviseleti joggal, valamint együttes képviseleti joggal Alexa Noémi és Martin József Péter
3. Székhely: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 30. IV. emelet 2
4. Adószám: 18192744-2-41
5. Fővárosi Bíróság nyilvántartási szám: 01-01-0010071
6. Nyilvántartásba vételi végzés száma, kelte: Pk. 60945/2006/1. 2006. október 30.
7. Közhasznúsági fokozat: közhasznú szervezet
8. Közhasznúsági végzés száma, hatálya: Pk. 60945/2006/1. 2006. október 30.
9. Beszámoló formája: Egyszerűsített éves beszámoló kettős könyvvitelt vezető közhasznú egyéb szervezetek részére
10. Beszámoló fordulónapja: 2014. december 31.
11. Elkészítés napja: 2015. május 20.
12. Könyvviteli szolgáltató: Rekontó Kft.
13. Könyvvizsgáló: Ecovis Audit Budapest Könyvvizsgáló és Szolgáltató Kft. MKVK 001591, kamarai tag könyvvizsgáló: Kiss Katalin (005037) 1016 Bp. Zsolt u 9. díjazása a 2014-es évre: 320.000 Ft +Áfa

A beszámolót az alapítvány kuratóriuma a 2015/1 sz. határozatában 2015.05.26-án fogadta el.

.....
A gazdálkodó képviselője

Budapest, 2015. május 26.

Tartalomjegyzék

I. Egyszerűsített éves beszámoló mérlege a kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezetek részére	4
II. Egyszerűsített beszámoló eredménykimutatása a kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet részére	5
III. Kiegészítő melléklet	7
1. Tárgyévben végzett alapcél szerinti tevékenység	7
2. Közhasznú tevékenységeink	9
3. Főbb tevékenységek és programok 2014-ben.....	11
4. Támogatási programok	8
6.1 Mérleg tartalma:	11
6.2 Eredménylevezetés tartalma:.....	14
5. Cél szerinti juttatások kimutatása	19
6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás.....	19
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges alapadatok	20
8. Erőforrás-ellátottság és Társadalmi támogatottság mutatói.....	21
9. Nyilatkozat	21
10. Független Könyvvizsgálói jelentés.....	22
11. PK-142 Nyomtatvány	25

**I. Egyszerűsített éves beszámoló mérlege a kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezetek részére****Transparency International Magyarország Alapítvány**

A mérleg fordulónapja: 2014. december 31

	1000HUF	Előző év	Tárgyév
01. A. Befektetett eszközök		3 712	2 439
02. I. Immateriális javak		2 406	1 289
03. II. Tárgyi eszközök		1 306	1 150
04. III. Befektetett pénzügyi eszközök		0	0
05. B. Forgóeszközök		31 466	44 143
06. I. Készletek		0	0
07. II. Követelések		4 459	1 232
08. III. Értékpapírok		3 011	3 166
09. IV. Pénzeszközök		23 996	39 745
10. C. Aktív időbeli elhatárolások		7 798	2 476
11. ESZKÖZÖK ÖSSZESEN		42 976	49 058
12. D. Saját tőke		5 427	16 343
13. I. Induló tőke / Jegyzett tőke		255	255
14. II. Tőkeváltozás / Eredmény		9 304	5 172
15. III. Lekötött tartalék		0	0
16. IV. Értékelési tartalék		0	0
17. V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)		-4 132	8 913
18. VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből		0	2 003
19. E. Céltartalékok		0	0
20. F. Kötelezettségek		8 957	3 249
21. I. Hátrasorolt kötelezettségek		0	0
22. II. Hosszú lejáratú kötelezettségek		0	0
23. III. Rövid lejáratú kötelezettségek		8 957	3 249
24. G. Passzív időbeli elhatárolások		28 592	29 466
25. FORRÁSOK ÖSSZESEN		42 976	49 058

Budapest, 2015. május 26.

A gazdálkodó képviselője

Transparency International Magyarország Alapítvány

Adószám: 18192744-1-41
 Bejegyző határozat száma: 16 PK 60945 /2006/1.
 Nyilvántartási szám: 01-01-0010071

Egyszerűsített beszámoló eredménykimutatása a kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet részére (5. melléklet)

Beszámolási időszak: 2014. január 01. - 2014. december 31.

	1000HUF		Alaptevékenység		Vállalkozási tevékenység		Összesen	
	Előző év	Tárgyév	Előző év	Tárgyév	Előző év	Tárgyév	Előző év	Tárgyév
1.	6 881	6 817	0	2 000	6 881	8 817	6 881	8 817
2.	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	115 278	142 888	0	0	115 278	142 888	115 278	142 888
	0	0	0	0	0	0	0	0
	111 487	138 725	0	0	111 512	138 725	111 512	138 725
	3 766	3 983	0	0	3 766	3 983	3 766	3 983
4.	2 648	566	0	3	2 648	566	2 648	566
5.	944	2 082	0	0	944	2 082	944	2 082
	0	0	0	0	0	0	0	0
	944	1 115	0	0	944	1 115	944	1 115
A.	125 751	152 353	0	2 003	125 751	154 353	125 751	154 353
	125 607	151 856	0	0	125 607	151 856	125 607	151 856
6	33 876	36 737	0	0	33 876	36 737	33 876	36 737
7.	83 417	82 336	0	0	83 417	82 336	83 417	82 336
	0	11 088	0	0	14 262	11 088	14 262	11 088
8.	1 524	1 606	0	0	1 524	1 606	1 524	1 606
9.	8 944	16 715	0	0	8 944	16 715	8 944	16 715
10.	2 122	6 046	0	0	2 122	6 046	2 122	6 046
11.	0	0	0	0	0	0	0	0
B.	129 883	143 440	0	0	129 883	143 440	129 883	143 440
	129 883	143 440	0	0	129 883	143 440	129 883	143 440
C.	-4 132	8913	0	2 003	-4 132	10 913	-4 132	10 913
12.	0	0	0	0	0	0	0	0
D.	-4 132	8913	0	2 003	-4 132	10 913	-4 132	10 913
13.	0	0	0	0	0	0	0	0

Luzsán

Budapest, 2015. május 26.

A gazdálkodó képviselője

1000HUF		Alaptevékenység		Vállalkozási tevékenység		Összesen	
	Előző év	Tárgyév	Előző év	Tárgyév	Előző év	Tárgyév	
E.	Tárgyévi eredmény (D-13)	-4 132	8 913	0	2 003	-4 132	10 913
Tájékoztató adatok							
A.	Központi költségvetési támogatás	0	0	0	0	0	0
B.	Helyi önkormányzati költségvetési támogatás	0	0	0	0	0	0
C.	Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0	0	0	0	0
D.	Normatív támogatás	0	0	0	0	0	0
E.	A személyi jövedelemadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. törvény alapján kiutalt összeg	1 475	930	0	0	1 475	930
F.	Közszolgáltatási bevétel	0	0	0	0	0	0

László

Budapest, 2015. május 26.

A gazdálkodó képviselője

III. Kiegészítő melléklet

1. Tárgyévben végzett alapcél szerinti tevékenység

A Transparency International Magyarország Alapítvány (TI) alapcélja, hogy a nemzetközi szervezet és mozgalom értékeit (átláthatóság, elszámoltathatóság, felelősségvállalás) szem előtt tartva azonosítsa a korrupciós kitétséget és jelenségeket Magyarországon, megoldási javaslatokat fogalmazzon meg, tájékoztassa a nyilvánosságot, esetenként egy-egy jogi ügyben segítséget nyújtson a korrupció kárvallottjainak, valamint képzéseket szervezzon. Munkánk során szorgalmazzuk a korrupciós kitétséggel szorosan összefüggő átláthatóság megteremtését, különös tekintettel a közpénzek felhasználására. A TI ezen értékek mellett kiállva, a tényekből kiindulva, tárgyyszerű megalapozottsággal küzd a korrupció ellen. Korrupciónak tekintünk minden olyan jelenséget, amikor a ráruházott hatalommal visszaélve a politika és a gazdaság szereplői saját zsebükre dolgoznak, függetlenül attól, hogy ezt büntetőjogilag értelmezhetően illegálisan vagy a politikai hatalommal visszaélve törvényileg szentesítve teszik-e.

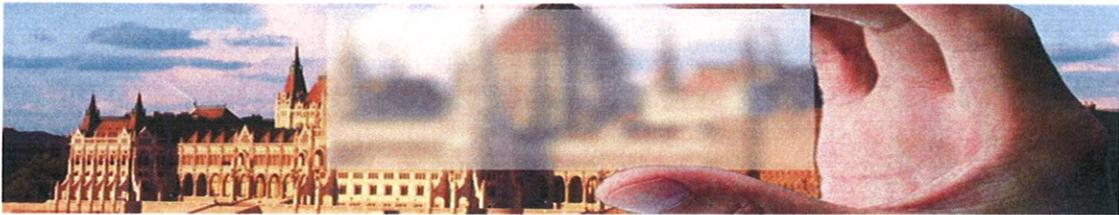
A korrupció a rendszerváltás óta eltelt két és fél évtizedben átszötte a magyar gazdaság és társadalom működését. Ezért gondolja a társadalom többsége, hogy a korrupció részévé vált a mindennapjainknak. Magyarország a TI 2014 decemberében közzétett országok szerinti korrupciós rangsorában (Corruption Perception Index, CPI) a 28 európai uniós tagállamból a 21. helyen szerepel, a világrangsorban a 47. helyet foglalja el. Az Európai Bizottság országjelentése szerint a korrupció súlyos probléma Magyarországon, és aláássa a társadalom és a gazdaság folyamatait. Az országjelentés különösen kritizálja a közbeszerzések rendszerét, megállapítja, hogy a megbízások odaítélésénél nem érvényesül a versenyelv, túl kevés vállalatot hirdetnek ki győztesnek, az ajánlatok felében a magyar hatóságok csak egy ajánlatot kérnek be.

A közpénzek nyomon követésének útja, vagyis az átláthatóság megteremtése a magyar politikai elit régi adóssága. Az intézményi átláthatóság tekintetében Magyarország messze alatta teljesít a közép- és kelet-európai országok átlagának. A politikai és gazdasági csoportok közötti tartós összefonódás, az állam foglyul ejtésének jelensége, a közhatalmi folyamatok üzleti és politikai célokra való felhasználása nem teszi lehetővé, hogy az államigazgatás elhárítsa a korrupciót. A központosítás és a legalizált tulajdonátcsoportosítás révén a korrupció új mintái jelentek meg. Továbbra is súlyos problémaként jelentkezik, hogy a párt- és kampányfinanszírozás nem transzparens, nem hatékony bejelentővédelem, és nincs lobbiszabályozás.

A 2014-es évben a legnagyobb jelentőségű politikai eseményt három választás jelentette. A TI kampányfigyelő, ún. Képmutatás projektje (kepmutatatas.hu) kimutatta, hogy a később parlamentbe jutott pártok mindegyike – az LMP-t leszámítva – többet költött a kampányban, mint a törvényes határérték. A legkirívóbb túlköltést a Fidesz esetében regisztráltuk: becslésünk szerint a kormánypárt az 1 milliárd forintos határérték bő két és félszeresét fordította kampányköltségekre, és ha ehhez hozzávesszük a Fidesz politikai céljait szolgáló

kormányzati hirdetéseket, továbbá a szintén pártcélokat elősegítő civil szervezetek költségeit, akkor a legális limit négyszeresénél tartunk. Az európai parlamenti választások előtt a TI brüsszeli irodájának kezdeményezésére az átláthatósággal kapcsolatos vállalásokat kíséreltünk meg aláírni a magyar jelöltekkel, néhányan ezt meg is tették. Az önkormányzati voksoláson pedig szintén a kampányköltségeket igyekeztünk tetten érni, és arra jutottunk, hogy ebben az esetben is a Fidesz költött a legtöbbet, jóllehet – szemben az országgyűlési választással – itt nem volt törvényes limit.

A TI kutatásai és projektjei, miként eddig, így ezután is rámutatnak a korrupcióra, feltárják annak kockázatait és fogódzókat nyújtanak az átláthatóbb működéshez a köz- és magánszektorban egyaránt. Ebben a hitünk szerint nemes küzdelemben, továbbra is számítunk partnereink együttműködésére, támogatására.



2. Közhasznú tevékenységeink

A TI és a hozzánk kapcsolódó önkéntesek, támogatók, munkánkat nyomonkövetők egy olyan Magyarországot látunk magunk előtt ahol a kormányzat, a politikai és az üzleti élet szereplői, valamint a közvélemény elítéli a korrupciót, és elzárkózik a megvesztegetési kísérletektől. A korrupciómentes közélet nyomán a közpénzek átlátható módon kerülnek felhasználásra, az állami pályázati rendszerek áttekinthetők. A közérdekű információk könnyen elérhetők vagy beszerezhetők. A közhatalmi döntéshozatal és az ahhoz kapcsolódó érdekérvényesítés (érdekképviselés, lobbizás) jól szabályozott környezetben és átlátható módon működik.

Tevékenységeinkkel azt szeretnénk elérni, hogy mindez így legyen, és hogy a demokratikus jogok maximálisan érvényesüljenek, az emberi és állampolgári jogok védelme ne legyen kétséges. Ennek elérését jellemzően az alábbi közhasznú tevékenységekkel támogatjuk:

Közérdekű érdekérvényesítés

Közhatalmi döntéshozatali (és jogalkotási) folyamatok során a döntéshozók nem mindig veszik figyelembe a döntés által érintett összes érdeket, gyakran bizonyos megoldási lehetőségek elkerülnek a figyelmüket, és esetenként egy döntés csak egy-egy érdekcsoport javát szolgálja, sőt az is megeshet, hogy a döntés más jogszabályokba, nemzetközi kötelezettségekbe ütközik. A TI közhatalmi döntéshozatalok véleményezésével, megoldási javaslatokkal próbálja az alapszabályában rögzített célokat és értékeket érvényesíteni.

- közérdekű adatok közzététele, közérdekű adatokhoz való hozzáférés biztosítása:
 - o Alaptörvény M. cikk (2) bekezdés, VI. cikk (2) bekezdés, 37. cikk (1) bekezdés és 39. cikk
 - o Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény III. fejezet
- A közérdekű bejelentők védelme, a korrupció elleni állami fellépés:
 - o Alaptörvény XXV. cikk
 - o A Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény XXVIII. fejezet
 - o A panaszokról és a közérdekű bejelentésekről szóló 2013. évi CLXV. törvény 1. cím
 - o A büntetőeljárásról szóló 1998. évi XIX. törvény 171-172. §

Társadalmi szemléletformálás

A korrupciós jelenségek ellen nem elég a hibás szerkezetek, rossz gyakorlatok megjavításával, megváltoztatásával küzdeni, mivel bármilyen jól kitalált rendszer is hamar elromlik, ha azok, akik alkalmazzák, nem tartják fontosnak, hogy magánügyeikben és a közügyekben is tisztességesen járjanak el. A TI a szélesebb és a szakmai nyilvánosság előtt korrupciós jelenségekre mutat rá, elemzi azokat, és érveket vonultat fel amellet, hogy miért érdemes változtatni a korrupciós gyakorlatokon; milyen haszna származik a változásból az egyénnek és az egyes közösségeknek.

- korrupciós elleni képzések szervezése, előadások tartása, tananyagfejlesztés, szakmai tanulmányok készítése

Monitorozás

Jogsabályok és más normák alkalmazását, betartását és betartatását előre meghatározott területeken és időben valamilyen módszertan alapján nyomon követi a TI, hogy gyakorlati tapasztalatokra építhesse közérdekű érdekérvényesítő és szemléletformáló tevékenységét.

- közbeszerzések nyomon követése, közpénzköltségek figyelemmel kísérése
 - o Alaptörvény 37. cikk (1) bekezdés és 39. cikk
 - o A közpénzek felhasználásával, a köztulajdon használatának nyilvánosságával, átláthatóbbá tételével és ellenőrzésének bővítésével összefüggő egyes törvények módosításáról szóló 2003. évi XXIV. törvény 16. §

Kutatás, elemzés

A gyakorlati tapasztalatokból akkor válhatnak megoldási javaslatok, ha azokat elemzésnek vetik alá, az elemzésekhez természetesen az adott szakterület kutatásai, bevált külföldi gyakorlatok, nemzetközi standardok nyújtanak segítséget.

- korrupció elleni fellépés, korrupció mérése, korrupciót mérő indexek és jelentések készítése:
 - o Alaptörvény, Nemzeti Hitvallás: „Valljuk, hogy népuralom csak ott van, ahol az állam szolgálja polgárait, ügyeiket méltányosan, visszaélés és részrehajlás nélkül intézi.”
 - o Alaptörvény XXIV. cikk (1) bekezdés, XXVI. cikk

Oktatás

Míg a közérdekű érdekérvényesítés a döntéshozókra irányul, a társadalmi szemléletformálás pedig a szélesebb és a szakmai nyilvánosságra, addig az oktatási tevékenység a jövő szakembereire és a jövő nyilvánosságára. A TI munkatársai egyetemi, főiskolai és egyéb rendezvényeken adnak elő diákoknak, jogklinika programban vesznek részt, és a TI mindennapi munkájába önkénteseket, gyakornokokat vonnak be.

- o Alaptörvény XXVI. cikk
- o Az államigazgatási szervek integritásirányítási rendszeréről és az érdekérvényesítők fogadásának rendjéről szóló 50/2013. (II. 25.) kormányrendelet 9. §

3. Főbb tevékenységek és programok 2014-ben

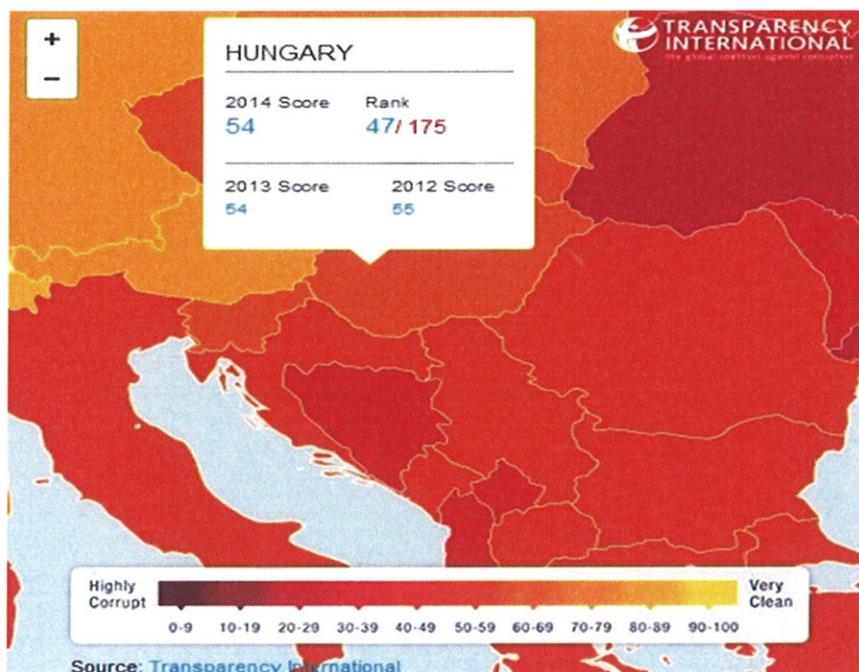
3.1 Indexek és jelentések

CPI - Korrupciós Érzékelési Index

A Korrupciós Érzékelési Index (Corruption Perception Index) a Transparency International (TI) Magyarország legismertebb korrupciómérő eszköze. A közszektor korrupciós kitétsége és fertőzöttsége szerint rangsorolja az országokat üzletemeri és szakértői percepciók alapján. A CPI-t a nemzetközi szervezetek, így a Világbank és az OECD is felhasználja és hitelesnek fogadja el. Az országok szerinti rangsort a TI berlini központja (Titkársága) készíti és bocsátja a tagozatok rendelkezésére. A CPI-t minden évben decemberben hozzák nyilvánosságra, a legtöbb tagozat – köztük a magyar is – a berlini közzétételt követően sajtótájékoztatót tart. Magyarországon a sajtóbemutató 2014. december 3-án volt a budapesti NH Hotelben.

Magyarország a világ 176 országa közül a 47. helyen végzett, ami az Európai Unió 28 tagállama közül a 21. pozíciót jelentette. A magyar mutató 2013-hoz képest nem változott, tavaly és tavalyelőtt is 54 pontot ért el az ország (a 100-ból, ahol 100 jelenti a legkevésbé korrump államot). A sajtótájékoztatón a magyarországi média és néhány külföldi orgánium képviseltette magát, az ott elhangzottak mintegy 60 sajtómegjelenést generáltak a főbb elektronikus, internetes és írott médiatermékekben.

A CPI a legfontosabb kvantitatív eszköz, amelyen keresztül évről-évre a hazai közvélemény értesülhet a magyarországi korrupció éppen aktuális helyzetéről. Ezért a TI Magyarország kommunikációjában a bemutató sajtóeseményt követően is hangsúlyos szerepet kap a CPI, a szervezet sokszor hivatkozik a listára, és benne Magyarország helyezésére.



3.2 Párt és kampányfinanszírozás

Országgyűlési és önkormányzati választások monitorozása

Támogató:

Nyílt Társadalom intézet (OSI)

A 2014. év különösen jelentősnek bizonyult a pártpénzek korrupciója szempontjából, hiszen három választásra is sor került. A Transparency International Magyarország, a K-Monitor, az Átlátszó.hu és a Political Capital külön kutatás keretében a parlamenti és az önkormányzati választások kampánykiadásait vizsgálták. A kepmutatas.hu projekt arra kereste a választ, hogy a pártok miből finanszírozták a kampányaikat és honnan származott az erre fordított pénzük.

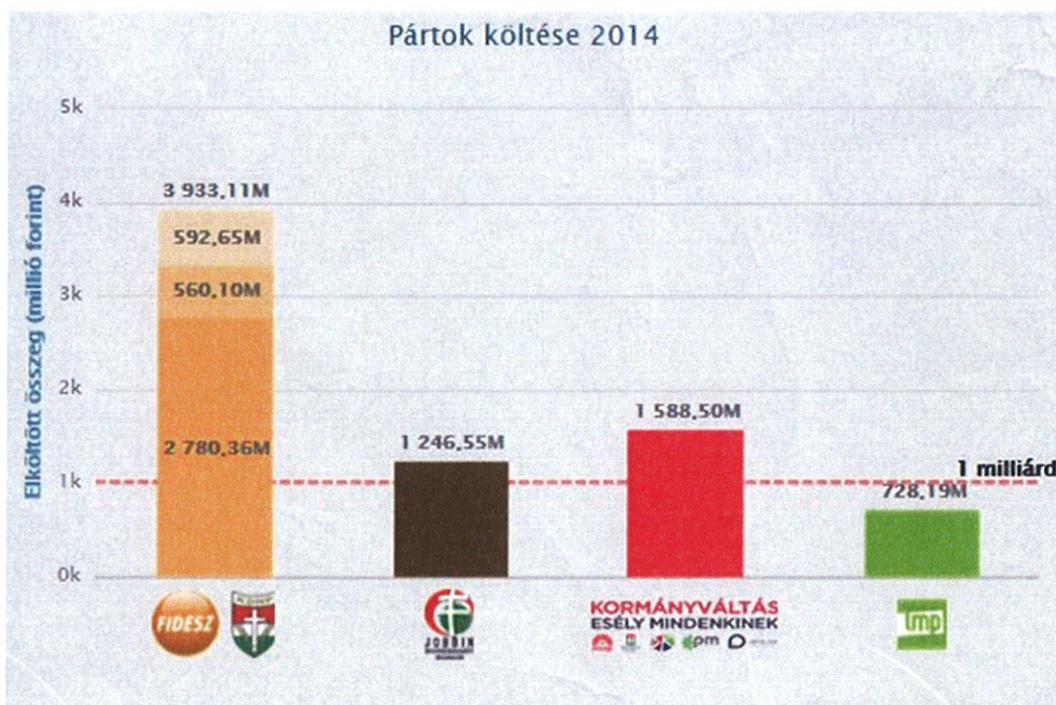
Kétségtől a parlamenti választások váltották ki a legnagyobb érdeklődést és az ezt megelőző kampány bizonyult a legintenzívebbnek. A parlamenti választások kampányköltségeit a Transparency International Magyarország, a K-Monitor, és az Átlátszó.hu vizsgálták. A 2014. évi önkormányzati kampányköltségek vizsgálatába bekapcsolódott a Political Capital is.

A kampánymonitor eredményeként arra a következtetésre jutottunk, hogy az országgyűlési képviselők választási kampány-költségeinek átláthatóvá tételéről szóló 2013. évi LXXXVII. törvény (kampányfinanszírozási törvény) nem volt képes átláthatóvá tenni a magyarországi kampányfinanszírozási rendszert. 2014-ben az országgyűlési mandátumhoz jutott pártok az országgyűlési választási kampány során összesen több mint 3,5 milliárd forinttal többet költöttek a kampányfinanszírozási törvény által megengedettnél. További 3,5 milliárd forint pedig a parlamenti helyet nem szerzett, többségében csak az állami kampánytámogatás megszerzésére létrejött ún. „kamupártokhoz” került, anélkül, hogy ebből a pénzből valós kampánytevékenységet finanszíroztak volna.

Mivel a kampányfinanszírozási törvény kizárólag az országgyűlési választásokat megelőző kampányra vonatkozóan állapít meg szabályokat, az önkormányzati választások tulajdonképpen a kampányköltségi szabályok megsértése nélkül zajlottak le. Ha ugyanis nincsenek szabályok, nem is lehet véteni ellenük. Ennek jegyében az országgyűlés pártjai a 2014. évi önkormányzati választásokon anélkül költhettek több mint 2,8 milliárd forintot, hogy törvényteleniséget kellett volna elkövetniük.

Országgyűlési választás:

Az országgyűlési választási kampány során a Lehet Más a Politika (LMP) leszámítva mindegyik parlamenti párt vagy pártszövetség túllépte a törvényes határértéket. Jól jártak a kamupártok is: több mint négy milliárdot kaptak az államtól, de 3,6 milliárd forinttal nem tudnak elszámolni. Mindennek következtében a választás ugyan szabad volt, de számos ponton nem tisztességes. A részletes adatokat pártokra lebontva mindenki elolvashatja a kepmutatas.hu internetes oldalon.



A civil kampánymonitor számításai szerint a Fidesz-KDNP egymaga 2 milliárd 780 milliót költött a parlamenti választási kampányra. A baloldali Kormányváltás szövetség közel 1,6 milliárdot, a Jobbik több mint 1,2 milliárdot, az LMP pedig 730 millió forintot költött. Emlékeztetül: a kampányköltések törvényes határértéke 995 millió forint volt, amiből legfeljebb 700 millió forint származhatott állami forrásból. A TI kampányköltéseket számláló programja minden kampányeszközt megvizsgál.

A teljes kampány során a CÖF majdnem 600 millió forintot kampányolt el a Fidesz érdekében, a kormány pedig bő félmilliárdot fordított annak ismertetésére, hogy „Magyarország jobban teljesít”. Erről egyébként a [Kúria is megállapította, hogy valójában bűjtatott pártreklám](#). Így a kormányoldal teljes kampányköltése hajszal híján elérte a 4 milliárd forintot. A legnagyobb és legkölségesebb tételt a közterületi óriásplakátok jelentették, aminek az árait a pártok – a hatályos törvény alapján – titokban tarthatják. Erre a Fidesz 1,1 milliárdot költött, többet, mint amennyit a kampány egészére fordíthatott volna. A Fideszt segítette a CÖF 500 millió forintos és a kormány 430 millió plakáthadjárata is. Vagyis a kormánypártokat népszerűsítő óriásplakátokra több mint 2 milliárd forint ment el. A Jobbik 664 milliót, a Kormányváltás 519 milliót, az LMP pedig 317 milliót kampányolt óriásplakátokon.

A választásokon jó eséllyel csak a busás állami apanázs megszerzéséért indult kamupártok jó 3 milliárd forintot tarthatnak meg a közpénzből származó kampánytámogatásból. Ráadásul, mivel a bizniszpártok egyike sem jutott mandátumhoz – a tucatsnál több kamupárt együttesen sem szerzett 4 százaléknyi szavazatot – valószínűleg nem kell számítaniuk az Állami Számvevőszék (ÁSZ) figyelmére. A közpénzek legfőbb ellenőrei ugyanis a kieső pártokat „hivatalból” nem, csak bejelentésre vizsgálják. Ilyen bejelentést azonban csak a választásokon indult másik párt tehet, ráadásul a szabálytalan költsékezést alátámasztó bizonyítékokat is kell hozzá csatolnia.

Bár civil szervezetként nem jogosultak a pártok kampányköltségeinek ellenőrzését kezdeményezni, a TI és partnerei elhatározták: a kampánymonitorozás adatait az ÁSZ elé tárják, és felkérlik a közpénzek ellenőreit, hogy ezeket is vegyék figyelembe, amikor megvizsgálják a pártok beszámolóit.

Korrupcióellenes minimumprogram:

A három civil szervezet hat pontból álló minimumprogramot dolgozott ki a korrupció elleni sikeres fellépéshez. Eddig összesen 1174 magánszemély és civil szervezet csatlakozott a kezdeményezéshez, továbbá két párt, az Együtt-PM és a DK vállalt kötelezettséget az abban foglaltak megvalósítására. A követelések között szerepel a párt- és kampányfinanszírozás átláthatóbbá tétele, a közbeszerzések ellenőrizhetőségének növelése, az állam által kötött szerződések nyilvánossága, érdemi társadalmi konzultáció megteremtése a törvényalkotási folyamatban és az információszabadság túlzott korlátozásának lebontása.

Önkormányzati választás:

Az Átlátszó.hu, a K-Monitor, a Political Capital és a Transparency International Magyarország megvizsgálták, hogy mennyit költöttek a pártok az idei önkormányzati választási kampány során. A civil kampánymonitor feltárta, hogy a kormánypártok sikere érdekében az adófizetők pénze ezúttal sem volt drága, a Fideszt és jelöltjeit ugyanis sok százmillió forintot érő, közpénzből fizetett óriásplakát kampány is segítette. A civil szervezetek számos választási visszaélést is kiderítettek, és minimumprogramot hirdettek az önkormányzati korrupció ellen.



A kampánymonitor számításai szerint a Fidesz önkormányzati választási kampánya több mint 2 milliárd forintba került, ám ebből csak mintegy 1100 millió forintot fizetett maga a párt. A fennmaradó mintegy 900 millió forint értékű kampánnyal ugyanis a kormány és kormánypárti önkormányzatok támogatták Fidesz polgármester- és képviselőjelöltjeinek a győzelmét. A baloldali pártok (DK, Együtt, MLP, MSZP, PM) önkormányzati választási kampánya 418 millió forintot tett ki, a Jobbiké 280 milliót ért, míg az LMP 50 millióból kampányolt az önkormányzati választásokra.

Miként a parlamenti választások esetében, úgy az önkormányzati kampány során is a közterületi óriásplakátok bizonyultak a legköltségesebbnek. Listaáron a Fidesz mintegy 665 millió forint értékben hirdette a párt önkormányzati jelöltjeit óriásplakátokon, ugyanerre a baloldali tömörülés 110 millió forint értékben áldozott. A Jobbik óriásplakát-reklámjai 140 millió forintot értek, míg az LMP mindössze 7 millió forint értékben hirdetett a közterületeken.

Az önkormányzati kampány abban is hasonlított a parlamenti választásokat megelőzőre, hogy a Fidesz-KDNP ezúttal is számíthatott a jelöltjeit népszerűsítő kormánypropagandára. Ezúttal 830 millió forintjába került az adófizetőknek az, hogy a kormány közpénzből plakátolta tele az országot a „Magyarország összefog”, és az „Elszámoltatjuk a bankokat!” szlogenekkel, de ebből a pénzből futotta az újabb rezsicsökkentés ígéretének a beharangozására is. Újdonság volt viszont, hogy a fideszes vezetésű települések is mintegy 30 millió forint közpénz erejéig nyúltak az adófizetők zsebébe azért, hogy óriásplakát-hirdetésekkel segítsék elő a kormánypártok önkormányzati sikerét. Az ország teleplakátolásában a kormányoldal egyértelműen jobban teljesített versenytársainál, hiszen a Fidesz választási győzelmét kereken hatszor annyi közterületi politikai reklám támogatta, mint a többi parlamenti pártét együttvéve. (A 9500 kormánypárti plakáttal szemben a baloldalnak 700, a Jobbiknak 824, az LMP-nek pedig mindössze 47 plakátja volt.) A közterületi reklámok adatainak forrása az Outdoor Media Audit és a Kantar Media voltak.

A civil kampánymonitor – a parlamenti választási kampányköltségek számításához hasonlóan – ezúttal is csak a közterületi óriásplakátok listaárait tudta figyelembe venni. Ezért azt nem lehetett megállapítani, hogy a pártok pontosan hány forintot fizettek az óriásplakát-reklámokért, csak az derült ki, hogy a pártok által megvásárolt közterületi reklámok mekkora piaci értéket képviselnek. Az óriásplakátok listaáraiból a pártoknak adott kedvezmények rendszere jelenleg átláthatatlan, ami szintén a korrupció melegágya.

A kormányoldal által dominált plakátversennyel szemben a választási direktmarketing mezőnye sokkal kiegyenlítettebbnek bizonyult. A négy civil szervezet által megbízott Ipsos közvélemény-kutató cég felméréséből becsült adatok szerint a baloldal közel 150 millió forintot költött a közvetlen kampányolásra (szórólapozásra és telefonüzenetekre), amit a Fidesz alig több mint 30 millióval szárnyalt túl. Ezzel szemben a Jobbik 42 millió forintot, az LMP pedig ennek éppen a felét költötte lakossági kampányeszközökre. A Fidesz és a baloldali pártok közvetlen választói kampánya Budapesten volt a legkiegyenlítettebb: a fővárosban a kormánypártok 110 millió forintos költségével szemben az ellenzéki tömörülés 103 millió forintot fordított direktmarketingre.

Az egy jelöltre jutó kampánypénzek tekintetében is a Fidesz „nyert”: a civilek számításai szerint ugyanis a kormánypárt jelöltenként átlagosan több mint 380 ezer forintból kampányolt. A baloldali kampány jelöltenként 82 ezer, a Jobbiké 100 ezer, az LMP-é pedig 71 ezer forintot ért.

Korrupcióelleni minimumprogram:

A szervezetek az önkormányzati választásokra is meghirdették a korrupció elleni minimumprogramot. Ezúttal az önkormányzati költségvetés, a testületi és bizottsági előterjesztések és jegyzőkönyvek, a szerződések, illetve a vagyonyilatkozatok átláthatóvá tételére lehetett vállalást tenni. Végül az október 12-i urnazárásig 193 jelölt írta alá az Atlátszó.hu, a K-Monitor, a Political Capital és a TI Magyarország közös kezdeményezését, közülük 43-an jutottak mandátumhoz. Szinte minden budapesti kerületi önkormányzatban ül a kezdeményezéssel egyetértő képviselő, és minden parlamenti párt jelöltjétől érkezett aláírás.

Mit választunk?

Partner:

Költségvetési Felelősségi Intézet

Védnökök:

Bod Péter Ákos - közgazdász, a Budapesti Corvinus Egyetem professzora, a Magyar Nemzeti Bank volt elnöke

Mellár Tamás - közgazdász, a Pécsi Tudományegyetem professzora, a Központi Statisztikai Hivatal volt elnöke

Szalai Ákos - közgazdász, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog-és Államtudományi Karának docense

A választási időszakban különösen a pártok ígéretei között előfordul, hogy csak demagóg szlogenekkel vonják magukra a figyelmet, így nem marad energiájuk arra, hogy szakmai érveken alapuló, végrehajtható programokkal győzzék meg a választókat. Mindezt azért tehetik meg, mert a közpénzügyek átláthatósága, a kormányzati döntések számon kérhetősége és várható pénzügyi következményeinek objektív, pártérdekektől független bemutatása, mint a jólét egyik előfeltétele még nem vert gyökeret széles társadalmi csoportok tudatában.

A Transparency International Magyarország és a Költségvetési Felelősségi Intézet a Mit választunk? nevű közös projekt keretében elemzte a 2014. évi országgyűlési választásokon induló pártok választási ígéreteit, azok költségvetésre gyakorolt hatását.

Megállapítottuk, hogy a 2014-es választások idejében a magyarországi közhatalmi szféra működése átláthatatlan, amit a fékek és ellensúlyok rendszerének a felszámolása tovább rontott. A választási programok nyilvánosságra hozatalával egyidőben megvizsgáltuk, hogy egy-egy párt mit tenne a korrupció visszaszorítása érdekében, valamint a Költségvetési Felelősségi Intézet kiszámolta azt is, hogy egy-egy ígélet milyen hatással lenne a magyar gazdaságra és a költségvetésre.

A vizsgálatok lesújtó eredménnyel záródtak ugyanis a jól hangzó ígéretek hitelessége megkérdőjelezhető volt: egyes pártok választási programjai egyszerre ígértek adócsökkentést

és kiadásnövelést, így egyértelműen növelték volna a költségvetési hiányt. Más ígéretekből azt a következtetést lehetett levonni, hogy költségvetési hiány mellett növekedne a gazdaság is.

A vizsgálatok elérhetőek a www.mitvalasztunk.hu oldalon.



3.3 BÁZIS (Társadalmi szemléletformálás)

A Társadalmi BÁZIS létrehozásával olyan fiatalokat tudunk megszólítani, akik fontosnak tartják a korrupciómentes, becsületes életet és szívesen tesznek is ennek érdekében. A Transparency International számos programot, kampányt szervez az üzenet népszerűsítése érdekében. A közösség célja, hogy szócsövet adjon azoknak, akiket zavar a korrupció és hajlandóak tenni is ellene. Bárki, aki értékeli az átláthatóságot és nem hajlandó cselekvés nélkül nézni a hatalommal való visszaélést vagy a korrupciót, az tagdíj vagy bármilyen egyéb felvétel nélkül csatlakozhat.

<http://www.transparency.hu/BAZIS>

Antikorrupciós oktatás innovatív megközelítése a közoktatásban **(Erasmus +)**

Támogatók:

Európai Bizottság (Tempus Közalapítvány)

Projektidőszak:

2014. szeptember 1. – 2017. augusztus 30.

A projekt célja, hogy az Európai Bizottság által támogatott, 2013 őszén lezárult Youth in Action projekt keretében készült középiskolai tanári kiadványát teszteljük. Célunk, hogy minden érettségiző diák ismerje a korrupció fogalmát, fajtáit és az ellene való fellépés lehetőségeit.

A nemzetközi program során, Magyarországon, Szlovéniában és Olaszországban 2-2-2 kiválasztott középiskolában használjuk kísérleti jelleggel a tananyagot és a kapott visszajelzések alapján frissítjük, módosítjuk, ahol szükségesnek látjuk. Ezzel párhuzamosan készül egy e-learning modul, ami játékos formában, online teszteli majd a diákok tudását. A távlati cél, hogy a TI tananyaga kötelező jelleggel bekerüljön a Nemzeti Alaptantervbe, így a stakeholderek elkötelezése e cél mellett egyike a program legfontosabb prioritásainak. 2014-ben a költségvetést kellett módosítanunk, illetve a timeline-t a teendőket és az eseményeket pontosítottuk. 2015-ben kezdődik a tanárok képzése, illetve a tananyag tesztelése. A korrupció fogalmának, típusainak bemutatása mellett az interaktív módszertan elsajátítása is nagy hangsúllyal bír, hiszen fontos, hogy a diákok játékosan sajátítsák el a tudásanyagot.

Pörögj rá az antikorrupcióra!

A Transparency International Magyarország nyári kampánya

Támogatók:

Budapesti Francia Nagykövetség, Holland Királyság Budapesti Nagykövetsége
OTP Alapkezelő Zrt., Norvég Civil Támogatási Alap, Európai Bizottság

Projekt időszaka:

2014. augusztus 13-17.

A Civil Szigeten, a TI sátorban a „Pörögj rá az antikorrupcióra!” kampány keretében bárki részt vehetett azon a programon, ahol a TI önkéntesei és munkatársai bemutatták az érdeklődőknek a TI tevékenységét és a korrupció elleni küzdelem fontosabb pontjait. A sátorhoz látogatókat további attrakciókkal várta a korrupció ellenes szervezet: iPad-en kitölthető kvíz segítségével a fesztiválzók lemérhették, mennyire képesek és tudnak ellenállni a korrupció kísértésének. Aki pedig megpörgette a TI „antikorrupciós kerekét”, az újabb fontos és/vagy szórakoztató antikorrupciós ismeretekkel lehetett gazdagabb. Mivel a korrupció országhatárokat átívelő jelenség, nemzetközi szinten kell fellépni ellene. A TI ezért négy budapesti nagykövetséggel fogott össze annak érdekében, hogy a magyar fiatalok mellett a külföldi résztvevőket is megszólítsák. A Transparency International kiemelt céljai közé tartozik a társadalmi szemléletformálás, és a fiatalok korrupció elleni oktatása. Cselekedni kell annak érdekében, hogy a jövő generációja ne azt érezze, mint a jelenlegi magyar társadalom nagy része, nevezetesen: korrupció nélkül Magyarországon nehéz vagy lehetetlen boldogulni.



„Átláccó” Fesztivál 2014

Konferencia, színház és koncert a Korrupcióellenes Világnapon

Támogatók:

Francia Nagykövetség, Norvég Nagykövetség, Holland Nagykövetség, Norvég Civil Támogatási Alap, Telenor Magyarország, Európai Bizottság

Megvalósítás:

2014. december 9.

A Korrupcióellenes Világnap alkalmából a Transparency International Magyarország fesztivált rendezett az A38 Hajón. A konferencia után, este a TÁP Színház bemutatta a korrupciós színdarabját, utána pedig ingyenes Mary PopKids koncert várta az érdeklődőket. A Világnapot minden év december 9-én tartják az ENSZ Korrupció Elleni Egyezményének 2005. decemberi hatályba lépésére emlékezve, a Transparency International Magyarország pedig 2014-ben rendezte a hatodik „Átláccó” Fesztivált. Koradélután, 15 órától „Minden, amit a lobbizásról tudni lehet” címmel konferenciát rendeztek, amelyen felszólalt Lieselore Cyrus, Németország magyarországi nagykövete, Roland Galharague, Franciaország nagykövete és Tove Skarstein, norvég nagykövet is.

Az Átláccó fesztivál panelbeszélgetéseiben mások mellett részt vett Gajus Scheltema, Hollandia budapesti nagykövete, Bolcsik Zoltán, a Nemzeti Védelmi Szolgálat főigazgatója, Beke Zsuzsa, a Richter Gedeon Nyrt. PR és kormányzati kapcsolatok vezetője, Kutas István, a Telenor vállalati kommunikációs igazgatója, Sinku Pál, a Legfőbb Ügyészség főosztályvezető ügyésze és Kékedi Szabolcs, az Országos Bírósági Hivatal főosztályvezető-helyettese. A második szekció az üzleti szektort célozta, a résztvevők arról beszéltek, hogy miként változtak a lobbizás eszközei.

Az esemény keretében a TI és a 444 korábban közös lobbipályázatot írt ki, amelyre közel 100 izgalmas történet érkezett. Arra voltunk kíváncsiak, hogy az állampolgárok milyen lobbizással kapcsolatos korrupciós történetekről tudnak. A beérkezett írásokból a TÁP alternatív színházi társulat színdarabot rendezett, amelyet az „Átláccó” Fesztiválon láthatott először a közönség.

TI Academy

Támogató:

Norvég Civil Támogatási Alap

Projekt időszaka:

2013. szeptember 2. - 2016. március 2.

A TI Akadémia célja, hogy országszerte képezze a fiatalokat a korrupció jelenségeivel kapcsolatban, lehetőséget biztosítva arra, hogy aktívan is tehessenek az átláthatóbb közéletért. Egyetemekkel, szakkollégiumokkal és egyéb ifjúsági szervezetekkel működünk együtt, a program keretében számos előadást tartottunk már például a Corvinus Egyetemen a Széchenyi István Szakkollégiummal együttműködve, vagy a Jövőképp – Fiatalok Magyarorszáért Egyesület! szervezésében az Eötvös Lóránd Tudományegyetemen. Budapesten kívül vidéken

is oktatunk, Győrben a Batthyány Lajos Szakkollégium, Debrecenben a Hatvani István Szakkollégium az együttműködő partnerünk.

A program során olyan képzési anyagokat dolgozunk ki, amelyekkel hatékonyan tudjuk oktatni a fiatalokat a korrupció ellen többféle korcsoportban. Annak érdekében, hogy minél több fiatalhoz jussunk el, rendszeresen tartunk előadásokat egyetemeken, szakkollégiumokban. "Átláthatóság és korrupció" c. egy egész féléven át tartó kurzusunk a Széchenyi István Szakkollégium és a Matthias Corvinus Collegium, valamint a Bibó István Szakkollégium együttműködésében zajlott 2014-es tanévben.

K & H Félmaraton váltó

A Transparency International Magyarország Alapítvány csapatai minden évben rajthoz állnak a K&H Félmaraton váltón, hogy felhívják a figyelmet a korrupció elleni harc fontosságára. TI alkalmazottak, barátok, családtagok és támogatók alkotják a háromfős csapatokat. Az esemény kitűnő lehetőség arra, hogy a sportbarátok az Alapítvány pólóját viselve mutassák meg elkötelezettségüket az ügy iránt.

Önkéntesség

2014-ben 15 önkéntes segítette a Transparency International Magyarország munkáját. A hallgatók hathetes turnusokban vettek részt az alapítvány projektjeiben, kutatásaiban, illetve az iroda napi operatív munkájában is aktívan közreműködtek. Szervezetünk az elmúlt évek során kedvelt és népszerű gyakornoki fogadóhellyé nőtte ki magát

3.4 Közérdekű bejelentők

A „vészharangokat megkongató” közérdekű bejelentők fontos szerepet játszanak a korrupció leleplezésében, mivel korrupció esetében rendszerint súlyos gond, hogy a cselekmények igen ritkán kerülnek napvilágra, és a tanúk szerepvállalásának (bátorságának) hiányában nehezen bizonyíthatók.

Bejelentések nélkül olyan információk maradhatnak titokban, amelyek elengedhetetlenek az állam és az egyes szervezetek tiszta, átlátható és hatékony működéséhez. A korrupciós ügyekbe keveredő országok, cégek és közigazgatási intézmények elveszíthetik jó hírnevüket és a bizalmat, ezért jóval kevesebb anyagi és erkölcsi veszteség éri az államot és a cégeket, ha a korrupció révén elfolyó pénzekre a közérdekű bejelentők segítségével fény derül.

ALAC-Speak Up!

Támogató:

Európai Bizottság (Transparency International Secretariat)

Projekt időszak:

2012.11.12 – 2015.03.31

A projektje azért jött létre, hogy jogi segítséget és tanácsadást nyújtson a korrupciós ügyek áldozatainak, illetve közérdekű bejelentőknek. Célja, hogy jogi tanácsadással elősegítse a korrupcióval kapcsolatos panaszok és bejelentések megfelelő formában és úton történő benyújtását, hogy a bejelentők számára az intézmények eljárása során hatékony jogi segítséget vagy esetekben képviselőt biztosítson, illetve hogy a TI akár a jogalkalmazás, akár a jogalkotás terén céljaival összhangban álló változásokat generáljon, precedenst teremtsen.

Jogsegélyszolgálatunk működése a projekt lezárását követően az Átlátszónet Alapítvány és a K-Monitorral közösen működtetettjük és a www.beved.hu oldalon érhető el.

3.3 Üzleti szektor

Vállalati Támogatói Fórum (Corporate Supporters Forum)

Tagok:

Allianz Hungária Biztosító
Bau Trans Kft.
Lakatos, Köves és Társai Ügyvédi Iroda
Mercedes Benz
SciamuS Tanácsadó és Szolgáltató Kft.
Signal Biztosító.
Telenor Magyarország Zrt.

Tekintettel arra, hogy a TI Magyarország korrupcióellenes fellépésében épít az üzletemberek és a vállalatok támogatására, létrehozta a Vállalati Támogatói Fórumot. A Fórum közös platformot kíván teremteni azoknak a cégeknek, melyek törekszenek az etikus, transzparens, elszámoltatható működésre és ezúton kívánnak követendő példaként szolgálni a többi üzleti szereplő számára.

A Vállalati Támogatói Fórumunknak a tagjai ügyelnek saját tekintélyükre és elősegítik a korrupcióellenes mozgalmat a feddhetetlen vezetés, az etikus üzleti magatartás és a felelős vállalatirányításon keresztül. A Vállalati Támogatói Fórumunknak jelenleg 12 tagja van.

Vállalati Támogatói Fórum tagjainknak üzleti reggelik keretében szoktunk egy-egy üzleti szektort érintő anti-korrupciós témát feldolgozni. 2014. Márciusában az EUCham-mel közös üzleti reggelit szerveztünk a Vállalati átláthatóságról, majd 2014. májusában a Magyar Francia Ipar és Kereskedelmi Kamarával közösen rendeztük meg az átláthatóság és az integritási rendszerek a sikeres üzleti működésben c. üzleti reggelit, 2014. szeptemberében az AmCham-mel közösen szerveztük a bejelentő védelemmel kapcsolatos üzleti reggelit, valamint 2014. októberben az új lobbiztanulmányunkat mutattuk be, valamint külön üzleti reggelit rendeztünk 2014. novemberben az önkormányzati vállalatok átláthatóságáról.

Budapesti Távhőszolgáltató Zrt. stratégiai szintű korrupciós kockázat és folyamatelemzése

Projekt időtartama:

2013 december – 2014 április

Partner:

Budapesti Távhőszolgáltató Zrt.

Zárt, meghívásos beszerzési pályázaton a TI Magyarország elnyerte a Budapesti Távhőszolgáltató Zrt. stratégiai szintű korrupciós kockázat és folyamatelemzését, amely elsősorban egy desk research alapú és néhány mélyinterjúk alapján elkészített elemzés volt. Közel 600 elektronikus dokumentum és 90 szabályzat alapján készült az elemzés. A vizsgálat elsődleges célja az volt, hogy az átadott dokumentumok alapján a TI Magyarország azonosítsa a magas korrupciós kockázatú folyamatokat, területeket, illetve megértse a

korruptió megelőzése és időbeni felderítése érdekében implementált kontrollokat és tevékenységeket. Elkészítettük továbbá a Budapesti Távhőszolgáltató Zrt. beszerzési policy-jét, véleményeztük az etikai kódexet és elkészítettünk egy antikorrupciós e-learning tananyag tervezetet.

Anti-korrupciós tréningek tartása

Félnapos anti-korrupciós tréninget tartotta TI Magyarország üzleti szektor programjának vezetői egy nemzetközi, kormányközi környezetvédelmi központ munkatársainak, valamint egy multinacionális vállalat beszállítóinak, valamint több egyetemen és vállalkozás központokban országszerte. Az anti-korrupciós tréningeknek 2 része van, az első rész általánosan bemutatja a korrupció fogalmát, az üzleti szektorra vonatkozó kutatásokat, valamint a hazai és nemzetközi szabályozást és a második rész általában egy online interaktív etikai dilemma esetek ismertetése és megoldása.

GVH Kutatás

Az engedékenységi politika keretében való együttműködés fékező és felhajtó erői c. kutatás

Támogató:

Gazdasági Versenyhivatal

A Gazdasági Versenyhivatal pályázati felhívására benyújtott pályázattal elnyertük az engedékenységi politika keretében való együttműködés fékező és felhajtó erői c. kutatást. A kutatás elkészítésére a Gazdasági Versenyhivaltól nyertünk el 1.850.000 Ft támogatást. A kutatásban az engedékenységet fékező és előmozdító tényezőket azonosítottuk, amelyeket a vállalkozások az engedékenységi együttműködés vonatkozásában figyelembe vesznek 3 pillér mentén: 1) anonim mélyinterjúkat és kérdőíves empirikus vizsgálatot jelenti, 2.) EU tagállamainak engedékenységi területen szerzett tapasztalatait tárja fel, 3.) jogszabályi háttér bemutatásával és elemzésével ismertetni a nemzetközi és hazai joggyakorlatot.

Telenor Etikus Vállalat díjjal kapcsolatos tevékenység és tanácsadás

Partner:

Telenor Magyarország Zrt.

A Telenor 2012-ben hagyományteremtő céllal hozta létre az Etikus Vállalat díjat, amelynek létrehozásában és odaítélésében a TI Magyarország a kezdetektől jelen van. 2014-ben is két kategóriában - nagyvállalatok és kkv-k - díjazta az etikus működés iránt elkötelezett vállalatokat. A pályázókat egy szakértői csoport az Ajánlói Testület választja ki. Az általuk javasolt vállalatok benyújtott pályázatait az Ajánló Testülettől független szakmai zsűri bírálja el. A pályázati folyamat szakmai felügyeletét a TI Magyarország látta el. A Telenor Etikus Vállalat díjjal kapcsolatos tevékenység és tanácsadás egy hosszú több mint fél éves -- a díjkiosztást megelőző -- folyamat.

3.4 Állami vállalatok

A magyar állami vállalatok átláthatósága, integritása és közzétételi követelményeknek történő megfelelése:

Projekt időtartama:

2013.01.02 – 2016.01.31

Támogató:

Nyílt Társadalom Intézet (OSI)

Az állami tulajdonú vállalatok a nemzeti vagyon jelentős részét képezik, közpénzből gazdálkodnak, ezért fokozott átláthatóságot és elszámoltathatóságot kell biztosítaniuk. Közzétételi gyakorlatuk azonban nem megfelelő: nem teljeskörűen vagy felhasználóbarát formátumban hozzák nyilvánosságra a működésükre, gazdálkodásukra, szervezetükre és személyzetükre vonatkozó információkat, a hiányosságok kiszűrésére nincs működő monitoring rendszer.

Ezért 2013-ban egy hároméves projektet indítottunk, amelynek célja az átláthatóság növelésén keresztül a korrupciós kockázatok csökkentése az állami vállalatoknál, elkötelezettségük növelése az átláthatóság iránt, hatékonyabb jogszabályi környezet kialakítása, önszabályozást elősegítő eszközök és megoldások kidolgozása. A projektet az OSI TTF támogatja, a projekt 2015 év végéig tart.

2014 áprilisában a projekt első szakaszában végzett kutatás eredményeit hoztuk nyilvánosságra egy üzleti reggelivel egybekötött sajtótájékoztató keretében. E kutatás során Magyarországon először vizsgáltuk az állami vállalatokat transzparencia és az integritás alapú vállalatirányítás szempontjából.

A részletes módszertan és a kutatás eredményei itt találhatóak: http://www.transparency.hu/uploads/docs/SOE_riport_HU.513.pdf

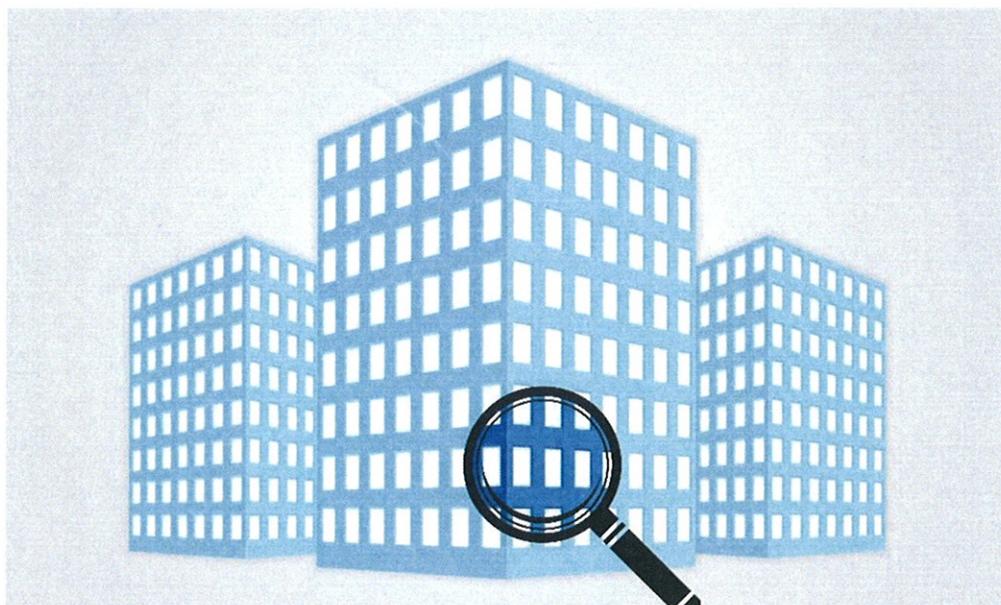
A második projektszakasz célja a szabályozói környezet változásának elérése annak érdekében, hogy az állami vállalatok közzétételi kötelezettsége egyértelműbb és ésszerűbb legyen, valamint olyan eszközök kialakítása a vállalatok számára, amelyek segítik az önszabályozást. Ennek érdekében a TI Magyarország célzott, többszereplős munkacsoportüléseket szervezett a különböző érintett felekkel, állami vállalatokkal, hatóságok, a tulajdonos, illetve minisztériumok képviselőivel. Az első munkacsoportülést 2014 júniusában tartottuk, a másodikat 2014 szeptemberében. A munkacsoportülés eredményeit és tanulságait figyelembe véve a TI Magyarország ajánlást fogalmazott meg mind a kötelező, mind pedig egy ajánlott listára vonatkozóan. Az ajánlott közzétételi lista kialakításához figyelembe vettük az OECD vállalatirányítási irányelveket is. Az önszabályozást elősegítendő egy e-learning tananyagot fejlesztettünk az állami vállalatok számára, amelyet 2014 novemberében mutattunk be a nyilvánosság előtt.

A projekt utolsó évében, 2015 folyamán egy újabb honlapvizsgálatra kerül majd sor, amikor megnézzük, hogy a 2013-ban vizsgált 66 vállalat hogyan teljesít a közzétételre vonatkozó törvényi előírásokat, illetve az ajánlott, kiegészítő listát illetően. A vállalati rangsort nyilvánosságra hozzuk majd. Az év második felében a vizsgált vállalatok körét további állami illetve önkormányzati tulajdonú vállalatokkal tervezzük kiegészíteni egy újabb adatfelvétel során.

E-LEARNING

[FOOLDAL](#) [TANANYAG](#) [TÖRVÉNYTISZTELET INDEX](#) [AJÁNLOTT KÖZZÉTÉTELI LISTA](#) [MINTAHONLAP](#) [GALÉRIA](#) [KAPCSOLAT](#) [BEJELENTÉZÉS](#) [REGISZTRÁCIÓ](#)

“ A transzparenciának, mint értéknek minden elemében át kell hatnia a vállalat működését. ”



3.5 Közbeszerzések

A korrump közbeszerzések megelőzése és felderítése elemzésen, figyelemfelhíváson és nyomon követésen keresztül (Red Flag)

Támogató(k) neve:

Europai Bizottság (Directorate General Home Affairs), Svéd Nagykövetség, Francia Nagykövetség

Projekt időkerete:

2014. február – 2016. február

A projekt célja, hogy a Transparency International Magyarország, a K-Monitor Közhasznú egyesület, a PETABYTE Kft. és a Transparency International Európai Unió olyan eszközt hozzon létre, amely a közbeszerzési eljárásokban előforduló korrupció gyanús jelenségeket mérje és kiszűrje. Hosszú távú cél pedig, hogy a közvélemény figyelmét a közbeszerzési korrupció problémájára irányítsa és segítse a korrupcióellenes küzdelmet.

Egy kutatást végeztünk, amelyben meghatároztuk azokat az indikátorokat, melyek alapján létre lehet hozni a tervezett eszközt. Ehhez a Tenders Electronic Daily (TED) illetve a Közbeszerzési Értesítő segítségével meghatároztuk az összes olyan ismétlődő jelenséget, amely a korrupciós kockázatot növelheti. A cél tehát elegendő ismeret összegyűjtése és összegzése a közbeszerzési hirdetményekről, amely elősegíti egy olyan jelzőrendszer kidolgozását, amely automatikusan értékeli a különböző eljárásoknál a visszaélésekre való esélyt.

A második lépés egy online szoftver kifejlesztése, amely a kutatás eredményeire támaszkodik. Mikor az online szoftver működőképes, a projekt következő lépése az eszköz lehető legszélesebb körben való ismertetése, workshopok, sajtótájékoztatók szervezésével.

Hosszú távon a cél, hogy egy olyan platform jöjjön létre. A projekt növeli a közbeszerzések átláthatóságát, a civil szektor által gyakorolt ellenőrzést, és ebből következően csökkenti a korrupció előfordulásának esélyét.

OLAF – IP Konferencia

Safeguarding EU funds against fraud & corruption through the civil control mechanism of Integrity Pacts

Támogató(k) neve:

OLAF

Hozzájáruló partner:

T-Systems

Projekt időkerete:

2013. november – 2014. június

A cél, hogy a jövőben a közpénzek, különös tekintettel az EU-s támogatások felhasználása során a már meglévő jó tapasztalatokat beépítve költethessenek újabb és újabb

integritási megállapodások, segítve ezzel a közpénzköltések valódi átláthatóságát és elszámoltathatóságát.

2014 februárjában Budapesten megvalósult kétnapos nemzetközi konferencia keretében néhány olyan ország mutatta be az integritási megállapodással kapcsolatos tapasztalatait, amelyek már alkalmazták azt. A kézikönyv a konferencián elhangzottakat felhasználva igyekszik minél gyakorlatiasabb szemléletben bemutatni az integritási megállapodások alkalmazását.

Egy kézikönyv is készült, amely a konferencián elhangzottakat felhasználva igyekszik minél gyakorlatiasabb szemléletben bemutatni az integritási megállapodások alkalmazását. Magyarország, Lettország, Olaszország és Bulgária gyakorlati tapasztalatai is segítenek az egyes kérdések tisztázásában.

Integritási Megállapodás - Boribon bölcsöde felújítására kötött integritási megállapodás

Partner:

XIII. kerületi Önkormányzat

Projekt időkerete:

2013. február – 2014. november

Budapest Főváros XIII. Kerületi Önkormányzata először alkalmazta saját költségvetési forrásból megvalósuló építési beruházás monitorozására a TI Magyarország által kifejlesztett anti-korrupciós eszközt, az integritási megállapodást.

TI Magyarország monitorozta a teljesítést (építési munkákat) 2014-ben, és erről jelentést is készített. Emellett a TI Magyarország egy végső jelentést is készített a beszerzésről és a szerződés teljesítéséről. Novemberben a TI Magyarország és a helyi önkormányzat a monitoring eljárását és az eredményeket az üzleti partnereinek is bemutatta.

A XIII. Kerületi Közszolgáltató Zrt. a Gidófalvy lakótelep Játszótér felújítására kötött integritási megállapodást 2015 tavaszán. A cél további integritási megállapodások kötése.

Integritási Megállapodás Ózdon

Partner:

Svájci Nagykövetség

Projekt időkerete:

2011. január – 2016. június

Az építési beruházás jelenleg folyamatban van. A TI Magyarország a Svájci Nagykövetséget képviselő Svájci Hozzájárulási Hivatal tanácsadójaként vesz részt az építési beruházás szerződésének végrehajtása során is.

3.5 Lobbis és forgóajtó

“Lifting the Lid on Lobbying”

Támogató:

Európai Bizottság (Transparency International Secretariat)

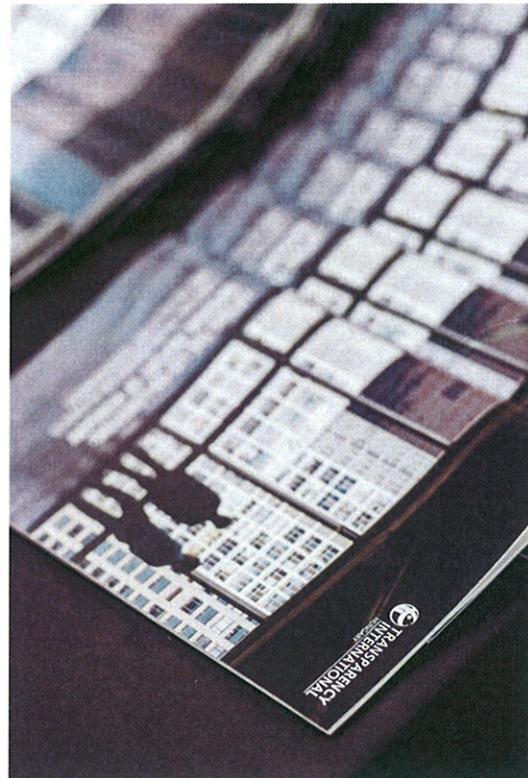
Projektidőszak:

2013. november 1-től 2015. október 30-ig

A hazai lobbisabályozást, a magyarországi üzleti környezetet, valamint a kormány és 50 vállalat között kötött stratégiai megállapodást vizsgálta a Transparency International Magyarország az átláthatóság és a kiszámíthatóság szempontjából. A 2014. október 28-án, Budapesten bemutatott ország-tanulmány az Európai Bizottság által támogatott, a lobbisabályozását és gyakorlatát az Európai Unió 19 tagállamában átfogóan vizsgáló kutatás részeként készült. A nemzetközi összehasonlító eredményeket és az országok szerinti rangsort a TI Berlinben működő központi titkársága – egyben a több országot átfogó kutatás koordinátora – 2015 tavaszán tette közzé.

A lobbisabályozás piacgazdaságokban a gazdasági érdekek érvényesítésének legitim eszköze, a magyarországi gazdaságpolitika azonban a lobbisabályozás „unortodox” formáinak, így a kormány és a vállalatok közötti stratégiai megállapodásoknak nyitott teret. A kormány e megállapodások intézményesítésén keresztül gyakorlatilag „jókra” és „rosszakra” osztja a vállalatokat, és ezt nem pusztán retorikai fogásnak szánja: ez a különbségtétel visszaköszön a gazdasági tárgyú törvényekben, és az adószabályokban is.

A TI Magyarország a kutatásban javaslatokat tett a lobbisabályozás átláthatóságát illetően. A TI álláspontja szerint a lobbisabályozás jövőben megalkotandó szabályozása csak akkor lehet hatékony és fenntartható Magyarországon, ha valamennyi érintettől kellő támogatást kap. A lobbisabályozás végrehajtását az érdekgazdától – vagyis a kormánytól és a vállalatoktól – független szervezetre kell bízni. Így reális esély nyílna arra, hogy az állam ténylegesen ellenőrizze a parlamenti képviselők és a közpénzek sorsáról döntő más közhatalmi tisztségviselők lobbikapcsolatait. A korrupció ellenes civil szervezet szerint az is javítaná a közhatalmi döntések átláthatóságát, ha az állami alkalmazottak kötelesek lennének részletes jelentést tenni a lobbistákkal és más érdekvégyesítőkkal fenntartott eseti és rendszeres kapcsolataikról, és ezeket a jelentéseket érdemben vizsgálná az új lobbisabályozás.



3.6 Adományszervezés/finanszírozás:

A TI Magyarország 2014-ben is igyekezett a finanszírozási források legszélesebb körét bevonni a szervezet pénzügyi stabilitásának elősegítése érdekében, folyamatosan felfedezve a forrásteremtés új formáit.

- A TI Magyarország 2014-ben is sokat tett az egyéni támogatók hozzájárulásaink növelése érdekében. A korrupció ellenes harc iránt elkötelezett fiatalok és támogatók csoportjának, a BÁZIS-nak az erősítése és bővítése is hozzájárult ehhez.
- A TI Magyarország a vállalati támogatóinak a körét is (CSF) bővítette az év folyamán, a korrupció ellen és az átláthatóság mellett elkötelezett újabb céges tagokat bevonva a fórumba.
- Az éves egy százalékos kampányunk 2014-ben is sikerrel zárult.
- A közösségi finanszírozás („crowdfunding”) az adományszervezés egy új, egyéneket mozgósító és közösséget építő formája, amelyet a TI Magyarország is kipróbált 2014-ben, a TI berlini központjával közös projekten keresztül.

Dedikálj egy bankjegyet! - Donációs kampány

Támogató:

Transparency International Secretariat

Projekt időszaka:

2014. november – 2015. március

A kampánynak négy célja volt: a TI Facebook oldalának „Like”számainak növelése, a TI ismertségének növelése, civil interakció növelése és adománygyűjtés. A „like” kampány 2014.november 14-én indult. Akkor a TI Facebook oldalán 4721 like volt. A kampány célja a 10.000 like elérése volt, ehhez informatív blogbejegyzést, kreatív posztokat („ujjlenyomat”grafika és szöveg) gyártottunk. Ezek segítségével a 10.000 like-ot 2015. március 5-én értük el.

A TI ismertségének növelésére és az adakozás népszerűsítésére szórakoztató ill. a korrupció elleni küzdelem fontosságát kiemelő, szakértőket bemutató videókat gyártottunk. A videóknak is bemutattuk az adományozás lehetőségét. A civil interakció növelése érdekében létrehoztuk a [HTTP://TRANSPARENCY.HU/DEDIKALJ/](http://TRANSPARENCY.HU/DEDIKALJ/) oldalt, ami egy applikáció, ahol minden érdeklődő egy „transzparenciát” gyárthat, személyes üzenettel. A applikáció célja, hogy üzenjenek nekünk a támogatók, érdeklődők, hogy mi foglalkoztatja őket legjobban azon témák közül, amikkel foglalkozunk. A pénzeket személyesen is lehetett dedikálni a TI eseményein, az adománygyűjtés mellett véleménygyűjtés volt a fontos célja.

1%-os kampány

Projekt időszaka:

2014. január – 2015. május

A Republic Group-pal közösen dolgoztuk ki az 1%-os adománygyűjtő kampány kreatív anyagát, amelyet utána Facebookon, a TI központi honlapján és a szervezet blogján tüntettünk fel. Emellett pedig a szervezet partnerei számára személyes levelet küldtünk az 1%-os adományozás buzdítására.

4. Támogatási programok

Projektbevételek és kiadások pénzmozgás alapján:

adatok Ft-ban

Terület	Projekt	Forrás megnevezése	Bevételek 2014 év	Kiadások 2014 év
Állami vállalatok	Állami vállalatok átláthatósága	OSI	14 098	12 376
Bázis	Antikorrupciós oktatás innovatív megközelítése a közoktatásban Erasmus +	EU (Tempus Közalapítvány)	-	640
Bázis	Átláccó Fesztivál	Nagykövetségek, Vállalkozások	1 637	1 670
Bázis	Bázis támogatások	Nagykövetségek, Vállalkozások	1 261	647
Bázis	Fiatalok a korrupció ellen (Youth in action)	Nemzeti Családügyi és Szociális Intézet	4 556	1 300
Bázis	TI Academy	Norvég Finanszírozási Alap	-	7 538
Jogsegély szolgálat	Whistleblower Hotline	AXA	592	111
Jogsegélyszolgálat	ALAC – Speak Up! Jogsegély Szolgálat	EU	12 494	11 632

Projektbevételek és kiadások pénzmozgás alapján (folytatás)

adatok Ft-ban

Terület	Projekt	Forrás megnevezése	Bevételek 2014 év	Kiadások 2014 év
Közbeszerzés	Red Flag	DG Home Affairs	23 938	16 585
Közbeszerzés	Red Flag	Francia Nagykövetség Svéd Nagykövetség	1 346	-
Közbeszerzés	Check My EU investments	OSI	11 118	-
Közbeszerzés	Közbeszerzési vizsgálatok összesen	Svájci Hozzájárulási Alap, XIII kerület Önkormányzata	2 592	1 100
Közbeszerzés	IP Konferencia	EU - OLAF	1 835	9 355
Közszektor (antikorrupciós programok)	Corruption in the Security Sector	IPA Croatia	-	976
Közszektor (antikorrupciós programok)	National Integrity Study - Visegrad Integrity Survey	Visegrad Fund	1 444	-
Lobby és forgóajtó	Lifting the Lid on Lobbying	TI-Secretariat	-	9 388
Párt és kampányfinanszírozás	Országgyűlési és önkormányzati választások monitorozása (Önkormányzati választások)	OSI	6 374	8 858
Párt és kampányfinanszírozás	Országgyűlési és önkormányzati választások monitorozása (Országgyűlési választások)	OSI	26 735	23 769
Párt és kampányfinanszírozás	Mit választunk?	Költségvetési Felelősségi Intézet	2 273	369
Üzleti szektor	Antikorrupciós tréningek	Vállalkozások	194	71
Üzleti szektor	Fótáv Átvilágítás	Fótáv	3 040	1 270
Üzleti szektor	GVH Kutatás (Engedékenységi politika)	Gazdasági Versenyhivatal	1 758	1 757
Üzleti szektor	TRAC - A vállalati jelentéstétel átláthatósága Magyarországon	TI-Secretariat Vállalkozások	2 180	-
Vállalkozási tevékenység	Vállalkozási tevékenység bevétele (Reklámtevékenység)	Vállalkozások	2 003	-

Projektbevételek és kiadások pénzmozgás alapján:

adatok Ft-ban

Terület	Projekt	Forrás megnevezése	Bevételek 2014 év	Kiadások 2014 év
Egyéb közhasznú	Dedikálj egy bankjegyet (Donációs kampány)	TI-Secretariat	922	768
Egyéb közhasznú	Nemzetközi Érdekérvényesítés	OSI	-	367
Egyéb közhasznú	Működési és Projekt támogatás	OSI	15 271	14 485
Egyéb közhasznú	K&H Félmaraton Váltó	Futók hozzájárulásából finanszíroztuk	39	57
Egyéb közhasznú	Megtérített utazási költségek	TI-Secretariat OSI	461	517
Egyéb közhasznú	Egyéb projektköltségek	Rugalmasan felhasználható, projekthez nem kötött adományok		176
Egyéb közhasznú	Rugalmasan felhasználható, projekthez nem kötött adományok		20 199	-
Egyéb közhasznú	Működési költségek	Rugalmasan felhasználható, projekthez nem kötött adományok	-	5 347
Egyéb közhasznú	Személyi jellegű kifizetések	Rugalmasan felhasználható, projekthez nem kötött adományok	-	11 182
	Összesen		158 359	142 309

Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

6.1 Mérleg tartalma:

A tárgyi eszközök nettó értéke 2014. évi végén 2 439 eFt.

Bruttó értékük és értékcsökkenésük a következő képen alakult:

adatok eFt-ban

Bruttó érték	nyitó	növekedés	csökkenés	záró
Immateriális javak	3 460	0	0	3 460
Ingatlanok	0			0
Műszaki berendezések	0			0
Egyéb berendezés	4 852	334		5 186
Összesen	8 312	334	0	8 646

adatok eFt-ban

Értékcsökkenés	nyitó	növekedés	csökkenés	záró
Immateriális javak	1 056	1 115		2 171
Ingatlanok	0			0
Műszaki berendezések	0			0
Egyéb berendezés	3 545	491		4 036
Összesen	4 601	1 606	0	6 207

adatok eFt-ban

Nettó érték	nyitó	növekedés	csökkenés	záró
Immateriális javak	2 404	0	1 115	1 289
Ingatlanok	0	0	0	0
Műszaki berendezések	0	0	0	0
Egyéb berendezés	1 307	334	491	1 150
Összesen	3 711	334	1 606	2 439

A **bankszámlák** a kivonatokkal egyező értékűek, a pénztárkészlet a pénztárjelentés értékével megegyezik:

adatok eFt-ban

Forgó eszközök	2011.12.31	2012.12.31	2013.12.31	2014.12.31
vevők	987	2 112	2 661	772
egyéb követelés	469	460	1 797	460
Követelések összesen	1 457	2 572	4 458	1 232
Pénztár - HUF	6	43	18	19
Pénztár - EUR	23	13	9	57
CIB bank HUF	5 831	6 373	4 112	14 840
CIB Bank deviza	22 650	7 594	19 857	24 829
Pénzeszközök összesen	28 509	14 023	23 996	39 745
Értékpapírok	5 890	2 963	3 011	3 166
Forgóeszközök összesen	35 856	19 558	31 466	44 143

Aktív időbeli elhatárolások között a tárgyévi eredményt növelő, a bevételeket és kiadásokat helyesbítő tételek szerepelnek összesen 2 476 eFt. értékben az alábbiak szerint:

Megnevezés	adatok eFt-ban	
	2013.12.31	2014.12.31
Következő évet érintő költségek elhatárolása	33	32
Tárgyévet érintő, de még be nem folyt támogatások	7 765	2 444
Összesen	7 798	2 476

Az Alapítvány saját vagyonának alakulása:

Megnevezés	adatok eFt-ban						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Induló vagyon/Jegyzett tőke	255	255	255	255	255	255	255
Tőkeváltozás /Eredménytartalék	5 497	6 926	7 103	11 446	24 542	9 304	5 172
Tárgyévi eredmény	1 429	177	4343	13 097	-15 238	-4 132	10 916
- ebből közhasznú	1 429	177	4343	13 097	-15 238	-4 132	8 913
ebből vállalkozási	0	0	0	0	0	0	2 003
Saját tőke összesen	7 181	7 358	11 701	24 798	9 559	5 427	16 343

Kötelezettségek:

adatok eFt-ban

Kötelezettségek	2011.12.31	2012.12.31	2013.12.31	2014.12.31
Szállítói tartozások	1 512	322	92	0
Kölcsönök	70	0	0	0
Előleg vevőktől	0	0	0	0
Letiltás munkavállalótól	0	0	0	86
SZJA fizetési kötelezettség	657	912	1 451	910
Egészségügyi hozzájárulás	97	0	83	144
Magánszemélyek járulécai		684	1 594	862
Jövedelem elszámolás	877	2 716	2 948	0
TB járulékok/Szociális hozzájárulási adó	1 343	1 166	2 313	1 247
Általános forgalmi adó	0	0	476	0
Kötelezettség pályázatokból	2 240	0	0	0
Kötelezettségek összesen	6 796	5 801	8 957	3 249

A kötelezettségeket a fordulónapot követően kiegyenlítettük.

Passzív időbeli elhatárolások között a tárgyévi eredményt csökkentő, a bevételeket és ráfordításait helyesbítő tételek szerepelnek, összesen 29 466 eFt. értékben az alábbiak szerint:

adatok eFt-ban

Megnevezés	2012.12.31	2013.12.31	2014.12.31
Tárgyévet érintő költségek elhatárolása (közüzemi díjak, könyvvizsgálat díja)	663	1 230	792
Következő évet érintő, de már megkapott támogatások	6 581	27 362	28 674
SzJA 1% fel nem használt része	970	0	
Összesen	8 214	28 592	29 466

SZJA 1% Felhasználása

adatok eFt-ban

SZJA 1 %	Nyitó	NAV utalás	Felhasználás	Záró
2010. rendelkező évi	0	1 329	52	1 277
2011. rendelkező évi	1 277	1 349	0	2 626
2012. rendelkező év	2 626	970	2 626	970
2013. rendelkező év	970	1 475	2 445	0
2014. rendelkező év	0	926	926	

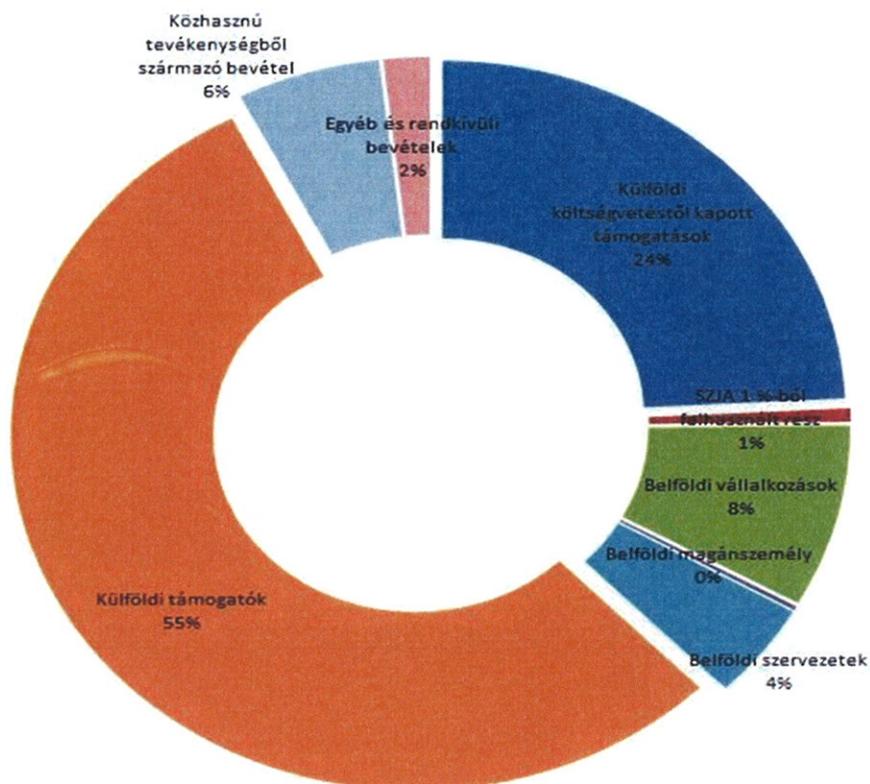
6.2 Eredménylevezetés tartalma:

Bevételek részletezése:

adatok eFt-ban

	Megnevezés	2013. évi	2014. év	Változás %
1.	Központi költségvetésből származó támogatás (Hazai és külföldi költségvetések, 1%-os felajánlások)	27 132	38 315	
2.	Belföldi támogatók (Vállalati támogatók fóruma, magánszemélyek, szervezetek)	17 860	19 762	
3.	Külföldi támogatók	70 262	84 631	
4.	Közhasznú tevékenységből származó bevétel	6 880	8 817	
5.	Egyéb rendkívüli bevételek	3 616	2 831	
	Összesen	125 750	154 356	141%

2014. év bevételei támogatási források szerint



1/ Központi költségvetésből származó támogatások:

adatok eFt-ban

Megnevezés	2013. év	2014. év	Változás %
Hazai pályázati támogatások	11 090		
Brit Nagykövetség	1 592		
Francia Nagykövetség	0	1 628	
Holland Nagykövetség	300	773	
Kanadai Nagykövetség	0		
Norvég Nagykövetség	750	450	
Svéd Nagykövetség	300	300	
USA Nagykövetség	0		
Visegrád Fund	0		
Európai Unió	5 599	25919	
Norvég Finanszírozási Alap	4 626	8 315	
Dec 9 egyéb támogatásai (elhatárolás)	429	0	
SZJA 1% felhasználás	2 445	930	
Központi költségvetésből összesen	27 132	37 386	138%

2/ Belföldi támogatók, adományok – összesen 12 800 eFt. az alábbiak szerint:

adatok eFt-ban

Megnevezés	2013. év	2014. év	Változás
Allianz Hungária Biztosító	2 250	2 000	
Antalis Hungaria Kft.	1 000		
AXA Csoport	355		
BAT Pécsi Dohánygyár	1 000		
Bau Trans Kft.	1 000	1 000	
Eon vállalati csoport (2014-ben utódvállalatai)	4 000		
Ernst & Young	-	3 000	
Lakatos, Köves és Társai Ügyvédi Iroda	500	500	
Média City Kft.	500		
Mercedes Benz	1 700	1 500	
OTP Alapkezelő	500	500	
SciamusS	-	800	
Signal Biztosító	1 500	1 500	
Syigma Technology Magyarország Kft.	300		
Telenor Magyarország	2 600	2 000	
Volvo Magyarország Zrt.	450		
Vállalati támogatók összesen	17 655	12 800	72%

Belföldi magánszemélyek támogatása tárgyévben összesen **205 eFt.** volt

3/ Külföldi támogatók:

adatok eFt-ban

Megnevezés	2013. év	2014. év	Változás %
<i>Transparency International Secretariat</i>	22 653	21324	
<i>Open Society Institution (felhasznált támogatás)</i>	43 479	59179	
<i>Költségtérítések</i>	569	423	
<i>Deviza támogatások magánszemélyektől</i>	3561	3704	
Külföldi támogatók összesen	70 262	84 631	122%

4/Közhasznú tevékenységből származó bevételek:

adatok eFt-ban

Megnevezés	2013. év	2014. év	Változás %
<i>Humán kutatás, fejlesztés bevétele</i>	2 066	5 051	
<i>Nevezési díjak bevétele</i>	0	52	
<i>Cikk írás / Előadások bevétele</i>	1 504	457	
<i>Üzleti reggeli részvételi díj / Vállalati támogatók fóruma</i>			
<i>Jogi tevékenység bevétele</i>	309	466	
<i>Egyéb közösségi, társadalmi tevékenység</i>	2 824	750	
<i>Egyéb oktatás</i>	178		
<i>Továbbszámlázott szolgáltatások</i>		41	
<i>Reklámtevékenység (vállalkozási tevékenység)</i>	0	2 000	
Közhasznú tevékenység bevételei összesen	6 880	8 817	128%

7/Egyéb rendkívüli bevételek:

adatok eFt-ban

Megnevezés	2013. év	2014. év	Változás %
<i>Különféle egyéb bevételek (kerekítés, technikai tételek)</i>	24	180	
<i>Pénzüntézetli kamat bevételek</i>	144		
<i>Átváltással kapcsolatos árfolyam különbözetek</i>	2 504	569	
<i>Adomány eszközök értékcsökkenésének feloldása</i>	944	1115	
<i>Önkéntes munkaórák</i>		966	
Egyéb bevételek összesen	3 616	2 831	78%

Kiadások részletezése:

		adatok eF1-ban		
Nr.	Megnevezés	2013. év	2014. év	Változás %
	<i>Közüzemi díjak</i>	644	872	
	<i>Irodai eszközök</i>	-	26	
	<i>Tisztítószer</i>	42	41	
	<i>Irodaszerek, nyomtatványok, névjegyek</i>	250	194	
	<i>Üzemanyag költségek (utazáshoz)</i>	28	0	
	<i>Egyéb eszközök, anyagok</i>	147	180	
1	Anyag költségek	1111	1 313	118%
	<i>Irodabérlés</i>	2 852	2 917	
	<i>Javítás, karbantartás</i>	74	-	
	<i>Utazás, kiküldetés, közlekedés</i>	3 707	1931	
	<i>Rendezvényekkel, bemutatókkal kapcsolatos költségek</i>	1 056	3186	
	<i>Nyomdai költségek, kiadványok előállítása</i>	1 456	1266	
	<i>Oktatás, továbbképzés</i>	274	288	
	<i>Hirdetés, PR, kommunikáció</i>	3 325	3254	
	<i>Posta, telefon, internet, futár</i>	1 083	1109	
	<i>Kutatással kapcsolatos költségek</i>	2 667	-	
	<i>Tolmácsolás, fordítás</i>	2 184	1444	
	<i>Szakértői díjak</i>	7 165	10 944	
	<i>Tervezés, művészeti tevékenység, fényképezés, filmezés</i>	2 469	2 628	
	<i>Ügyviteli díjak</i>	1 322	1 598	
	<i>Szakkönyvek, folyóiratok</i>	52	11	
	<i>Számítástechnikai szolgáltatás</i>	1 195	2 555	
	<i>Újságírói tevékenység, cikkírás</i>	-	-	
	<i>Egyéb igénybevett szolgáltatások (kulcsmásolás, költöztetés költségei)</i>	1 063	1 371	
2	Igénybevett szolgáltatások	31 941	34 502	108%
3	Egyéb szolgáltatások (Banki díjak, biztosítás)	825	869	105%
4	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	0	53	
	<i>Munkabérek</i>	59 988	56515	
	<i>Megbízási díjak</i>	260	1246	
	<i>Szerzői jogdíjak</i>	586	1147	
	<i>Költségtérítések</i>	128	-	
	<i>Szakmai rendezvények költségei</i>	4 538	3 501	
	<i>Egyéb reprezentációs költségek</i>	302	2 546	
	<i>Betegszabadság és 1/3-ad táppénz</i>	846	191	
	<i>Önkéntes munkaórák elszámolása (2014-től)</i>		966	
	<i>Béren kívüli juttatások és adójuk</i>	322	401	
	<i>Bérráulékok</i>	16 446	15 822	
5	Személyi jellegű ráfordítások	83 417	82 336	99%
6	Értékcsökkenési leírás	1 524	1 606	105%
7	Egyéb ráfordítás (késedelmi kamatok, kerekítés, támogatás)	8 944	16 715	187%
8	Árfolyam veszteség	2 122	6 046	285%
	Közhasznú tevékenység ráfordításai	129 883	143 440	110%

A szervezet munkaviszony keretében foglalkoztatottjainak száma 2014. évben: **10,9 fő**

Létszámadatok alakulása (átlagos állományi létszám)	2013		2014		Változás előző évhez	
	létszám (fő)	létszám (fő)	létszám (fő)	összes kereset (eFt)	létszám (fő)	összes kereset (eFt)
<i>Teljes munkaidős: szellemi állomány</i>	7,8	7,8	7,6	50 597	0	8 042
<i>Nem teljes munkaidős: szellemi</i>	2,4	2,4	2,1	5 118	0	1 768
<i>Egyéb állományon kívüliek</i>	1,1	1,1	1,2	800	0	464
Összesen	11,3	11,3	10,9	56 515	0	10 274

Munkaórák alakulása	2013	2014	Változás előző évhez
	óra	óra	óra
<i>Teljes munkaidős ledolgozott órák</i>	13 976	13 640	-336
<i>Nem teljes munkaidős ledolgozott órák</i>	2 474	1 916	-558
<i>Fizetett, nem dolgozott órák</i>	300	428	128
Összesen	16 750	15 984	-766

Önkéntes munkaórák	2014. év
	1 523 óra

5. Cél szerinti juttatások kimutatása

A Transparency International Magyarország Alapítvány 2014 évben nem voltak cél szerinti juttatásai eFt. célszerinti juttatást nyújtott, együttműködés keretében megvalósított projektjei révén:

Megnevezés	2013. év	2014. év	Változás %
Mladinski Ceh – Szlovénia (Youth Against Corruption projekt)	762	725	
Romaversitas Alapítvány (Youth Against Corruption projekt)	646	280	
TI-Slovenia (Youth Against Corruption projekt)	5250	880	
Kalyi Jag - Roma nemzetiségi szakiskola. Szakközépiskola és alapfokú művészetoktatási intézmény diákjainak projektje (Youth Against Corruption projekt)	296		
Szomolyai diákok projektje (Youth Against Corruption projekt)	207		
ELTE Apáczai Csere János Gyakorlógimnázium és Kollégium (Youth Against Corruption projekt)	296		
Klebelsberg Középiskolai Kollégium diákjainak projektje (Youth Against Corruption projekt)	296		
K-monitor Közhasznú Egyesület			
Ebből:			
- Red Flag projekt– 5340 eFt.			
- Országgyűlési és önkormányzati választások – 4832 eFt.		10 172	
Petabyte Nonprofit Kutatási Kft. (Red Flag projekt)		4 632	
Összesen	7 753	16 689	215%

A juttatással a partnerek teljes egészében elszámoltak.

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

A vezető tisztségviselők közül kizárólag az ügyvezető igazgató részéről juttatásban amely tisztséget munkaviszony keretében látja el.

Tisztség	2013. év	2014. év	Változás %
Ügyvezető igazgató	14 262	11 088	
Összesen	14 262	11 088	77%

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges alapadatok

Alapadatok (1000HUF)	Előző év	Tárgyév
B. Éves összes bevétel	125 751	154 356
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. tv. alapján átutalt összeg	1 475	930
D. Közszolgáltatási bevétel	0	0
E. Normatív támogatás	0	0
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált árbevétel [B-(C+D+E+F)]	124 276	153 426
H. Összes ráfordítás (kiadás)	129 883	143 440
ebből:		
I. Személyi jellegű kiadás	83 417	82 336
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	129 883	143 440
K. Adózott eredmény	-4 132	10 916
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. tv.-nek megfelelően) (fő)	0	0

8. Erőforrás-ellátottság és Társadalmi támogatottság mutatói

	Mutató teljesítése		Értéke
	Igen	Nem	
Erőforrás-ellátottság mutatói			
Az átlagos éves bevétele meghaladja az egymillió forintot Ectv. 32.par.(4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000,-\text{Ft}]$	X		154 356
A két év egybeszámított adózott eredménye (tárgyévi eredménye) nem negatív Ectv. 32.par.(4) b) $[K1+K2 \geq 0]$	X		6 784
A személyi jellegű ráfordításai (kiadásai) - a vezető tisztségviselők juttatásainak figyelembevétele nélkül - eléri az összes ráfordítás (kiadás) egynegyedét Ectv. 32.par.(4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$	X		0.49
Társadalmi támogatottság mutatói			
Kiutalt SZJA 1% nagysága Ectv. 32.par.(5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$		X	0.01
A közhasznú tevékenység érdekében felmerült költségek, ráfordítások eléri az összes ráfordítás felét a két év átlagában, Ectv. 32.par.(5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,25]$	X		1.00
Önkéntesek száma eléri a 10 főt Ectv. 32.par.(5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$	X		15fő

9. Nyilatkozat

A Transparency International Magyarország Alapítványnak 2014. évben vállalászási tevékenység miatt adófizetési kötelezettsége nem keletkezett.

Budapest, 2015. május 26.

A gazdálkodó képviselője