

# Képmutatás 2014 – korrupció a választási kampányban

# A kampányfinanszírozás szabályozása és gyakorlata - 2010



- **Korábbi szabály:** kampányköltség-plafon jelötenként 1 millió forint → 386 millió forint a kampányköltség felső mértéke
- **Korábbi gyakorlat:**
  - **TI becslés** ([www.kepmutatas.hu](http://www.kepmutatas.hu)) 2010: MSZP/FIDESZ 386 millió forint helyett 1200-1500 millió forintot költött
  - főleg az elektronikus médiareklámok és az óriásplakátok alapján – konzervatív becslés
  - **ÁSZ:** csak a számlák formai ellenőrzése → pártok kampánybeszámolóit „tökéletesek”
- A magyarországi politikai elit nem hajlandó belátni, hogy a politikai pártok, és kampányaik sokba kerülnek → a jogállam drága és macerás



- **Választási eljárási törvény/Alaptörvény 5. módosítása:**
  - elektronikus politikai reklám ingyenes
  - nyomtatott reklám tarifája nyilvános
  - közterületi óriásplakátok tarifája titokban tartható
- **Új kampányfinanszírozási törvény:**
  - képviselői indítványként nyújtották be → nem volt előzetes, nyilvános vita, sem szakmai egyeztetés
  - nem vonatkozik az önkormányzati és az EP választásokra
  - nem foglalkozik a párt közeli civil szervezetek pártkampányaival (CÖF)
  - nem tiltja a kormányzati/önkormányzati korteskedést („önkampány”)
  - jelöltenként 5 milliós költési plafon (199 jelölt) → költési plafon 995 millió forint jelölő szervezetenként

- jelöltenként **5 millió forintos költési plafon** (199 jelölt) → költési plafon 995 millió pártonként, ebből összesen legfeljebb 703 millió forint állami forrás
- **Állami kampányhányad**
  - egyéni jelölt 1 millió Ft-t a MÁK-tól kincstári kártyán kap → csökken a készpénzhányad, jobb ellenőrizhetőség
  - jelölő szervezet (párt) a fennmaradó jelöltenkénti 4 millió forint nagy részét is állami pénzből kapja, az indított jelöltek után
  - 27 jelölt: 149 millió forint → 106 jelölt: 597 millió forint
  - pártok a költségvetési támogatást készpénzben kapják
  - pártjelölt átadhatja a pártnak a saját 1 millió forintját → ezt a párt is kincstári kártyán kapja
  - $\Sigma$  állami forrás: 176 millió forint (27 jelölt) → 703 millió forint (106 jelölt)
- **Nem állami kampányhányad**
  - Állami kampányhányaddal fordítottan arányos: 819 millió forint (27 jelölt) → 292 millió forint (106 jelölt)
  - pártok rendes bevételeiből származhat (tagdíj, költségvetési támogatás, magyar állampolgárok adományai)

- **Jelöltek kampányköltségeinek az ellenőrzése**
- jelölt költségeit a MÁK és az ÁSZ is ellenőrzi, készpénzmozgás kizárva
- 2%-os eredményességi küszöb, visszafizetési kötelezettség
- szabálytalansággal érintett pénz kétszeresét kell visszafizetni
- késedelmes elszámolás esetén a teljes támogatás kétszeresét kell visszafizetni (15 nap)



- **Pártok kampányköltségeinek az ellenőrzése**
- ÁSZ ellenőrzi, pártbeszámoló alapján
- hivatalból csak a mandátumhoz jutó pártokat
- csak a formális jogszerűséget vizsgálja, a kiadások tényleges tartalma rejtve marad
- csak limiten felüli költség kétszeresét kell befizetni
- nincsen eredményességi küszöb → hiányzik a kockázati elem
- nincsen szabálytalansági szankció



- párt a jelölttől átvett egymillió forintról a jelöltek módjára számol el

# CSALÁSI LEHETŐSÉGEK A KAMPÁNYBAN

## A kampány kiszervezése



szervezetre bízzák a kampányolást

a pártok a hozzájuk közel álló civil(nek nevezett)

- törvény nem foglalkozik a párt közeli civil szervezetek pártkampányaival (CÖF)
- civil szervezetek költségeit senki nem ellenőrzi
- nem tiltja a kormányzati/önkormányzati korteskedést („önkampány”)
- közterületi óriásplakátok tarifája titokban tartható → közterületi óriásplakátok tarifáit senki nem ellenőrzi

## Az állami kampány támogatás csalárd megszerzése



létrehozható 150-600 millió forint állami támogatásra jogosító lista

kellő számú ajánlással

- nincsen eredményességi küszöb → hiányzik a kockázati elem
- nincsen szabálytalansági szankció
- ÁSZ nem ellenőrzi hivatalból azokat a pártokat, amelyek nem szereznek mandátumot

**A kampány korrupciós kapuja továbbra is szélesre van tárva → törvény előírásait megtartva is lehet ellenőrizetlenül sokat költeni**



Összefogás az átláthatóbb  
kampányfinanszírozásért

Kik vagyunk?

Miért vagyunk?

Hírek

Dokumentumok

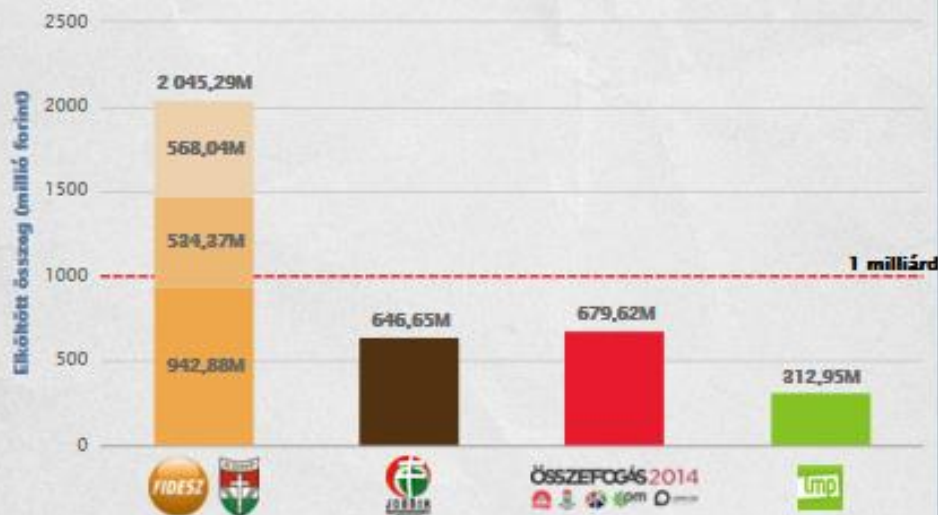
Támogatnak minket

## KAMPÁNYMONITOR ORSZÁGGYÜLESI VÁLASZTÁSOK 2014

A kampánymonitor segítségével nyomon követhetőek a pártok kampányköltségei. A folyamatosan frissülő diagramon jól látható, hogy melyik párt éppen hol tart a költségekben.

Ha a részletekre vagy a többi párt költésére is kíváncsi vagy, [az adatok itt tételenként megtalálhatóak](#). A kormányzat és a [civil szervezetek](#) kampányköltségeit is figyeljük. A kampánymonitor módszertana [itt](#) érhető el.

Pártok költése 2014



### BEJELENTŐ

Összel meg voltunk, amit láttál



### TÉRKÉP

Kövess tételesen a pártok kampányrendevényeit



### GALÉRIA

Nézd meg képeken, miről jelentettek nekünk

Add tovább ismerőseidnek!

e-mail cím



→ RAJTA!

Kapcsolat



kepmutas@transparency.hu

Linkek

✓ Tetszik 698

TRANSPARENCY INTERNATIONAL

facebook

YouTube

# A KAMPÁNYMONITOROZÁS MÓDSZERTANA

## KIK FIGYELNEK?

A projekt a Transparency International, a K-monitor és az Átlátszó.hu közös kezdeményezése

**20 fős monitorozó bázis** napi szinten gyűjti és összesíti az információkat

**Városok:** Budapest, Debrecen, Szeged, Pécs, Győr, Veszprém, Miskolc

## MIT FIGYELÜNK?

### **A kampányelem fogalma**

Minden olyan eszköz vagy tevékenység, amelynek célja, hogy a hivatalos választási időszakban egy adott pártot, annak bármelyik jelöltjét vagy programját a választókkal megismertesse, illetve hogy ezek támogatására buzdítson.

- **Politikai jellegű fizetett médiahirdetések** (nyomtatott sajtó, internet, TV, rádió – ez utóbbi kettőt ingyenesé tették)
- **A pártok illetve támogatóik által szervezett nyilvános rendezvények** (nagygyűlések, lakossági fórumok, stb.)
- **Közvetlen választói kapcsolattartáshoz felhasznált kommunikációs eszközök** (plakátok, szórólapok, postai küldemények, sms, telefon)
- **A pártok szervezési költségei** (aktivisták, infrastruktúra, közlekedés, általános belső kommunikációs költségek, közvélemény-kutatások, kampánystáb)



## A kampányelemek azonosítására és a költségek becslésére az alábbi fő forrásokot használjuk:

- **Sajtófigyelés** az országos valamint megyei/regionális lapokban, az IMEDIA médiafigyelő szolgáltatás segítségével és az MTI híreiben kampányesemények azonosítása
- **Kantar Media** adataiból a politikai pártok hirdetéseinek azonosítása minden kereskedelmi hirdetési felületen
- **Országos önkéntes hálózat** a helyi kampányesemények és közvetlen pártkommunikációs eszközök figyelésére és dokumentációjára
- **IPSOS közvélemény-kutatás** a pártok országos, közvetlen választói kapcsolattartásáról
- **Egységes, háttérinterjúkra és közvetett információkra** alapuló átlagbecslés a pártok kampányokkal kapcsolatos operációs és szervezeti költségeire vonatkozóan



Összefogás az átláthatóbb  
kampányfinanszírozásért

Kik vagyunk?

Miért vagyunk?

Hírek

Dokumentumok

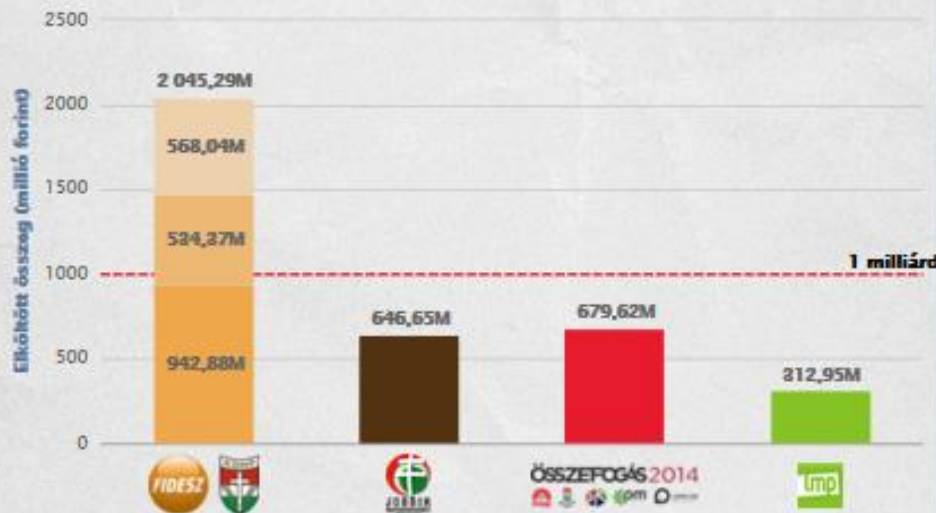
Támogatnak minket

## KAMPÁNYMONITOR ORSZÁGGYÜLESI VÁLASZTÁSOK 2014

A kampánymonitor segítségével nyomon követhetőek a pártok kampányköltségei. A folyamatosan frissülő diagramon jól látható, hogy melyik párt éppen hol tart a költségekben.

Ha a részletekre vagy a többi párt költésére is kíváncsi vagy, az adatok itt tételesen megtalálhatóak. A kormányzat és a civil szervezetek kampányköltségeit is figyeljük. A kampánymonitor módszertana itt érhető el.

Pártok költése 2014



### BEJELENTŐ

Összel meg voltunk, amit láttál



### TÉRKÉP

Kövess tévképen a pártok kampányrendelvényeit



### GALÉRIA

Nézd meg képeken, miről jelentettek nálunk

Add tovább ismerőseidnek!

e-mail cím



→ RAJTA!

Kapcsolat



kepmutas@transparency.hu

Linkek

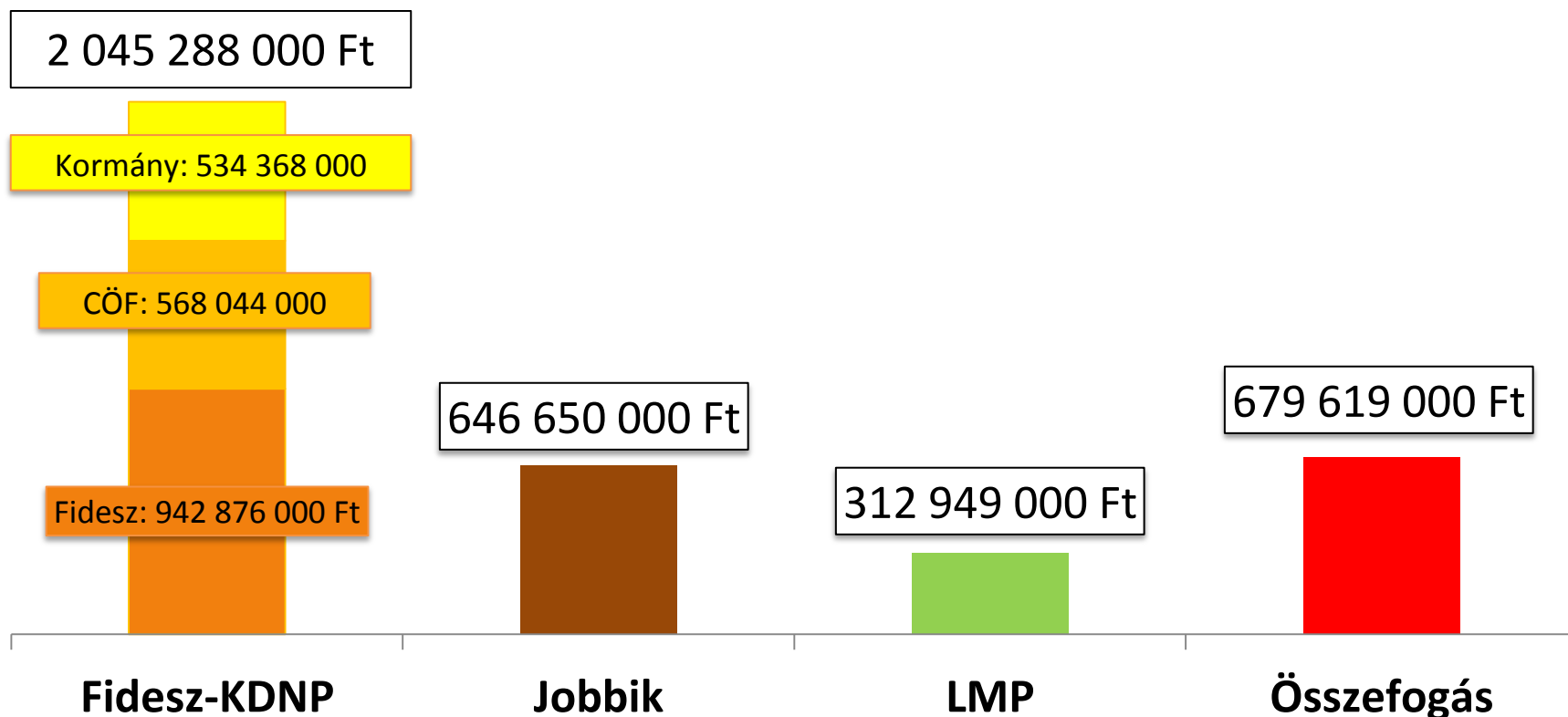
✓ Tetszik 698



facebook

YouTube

# PÁRTKÖLTÉSEK



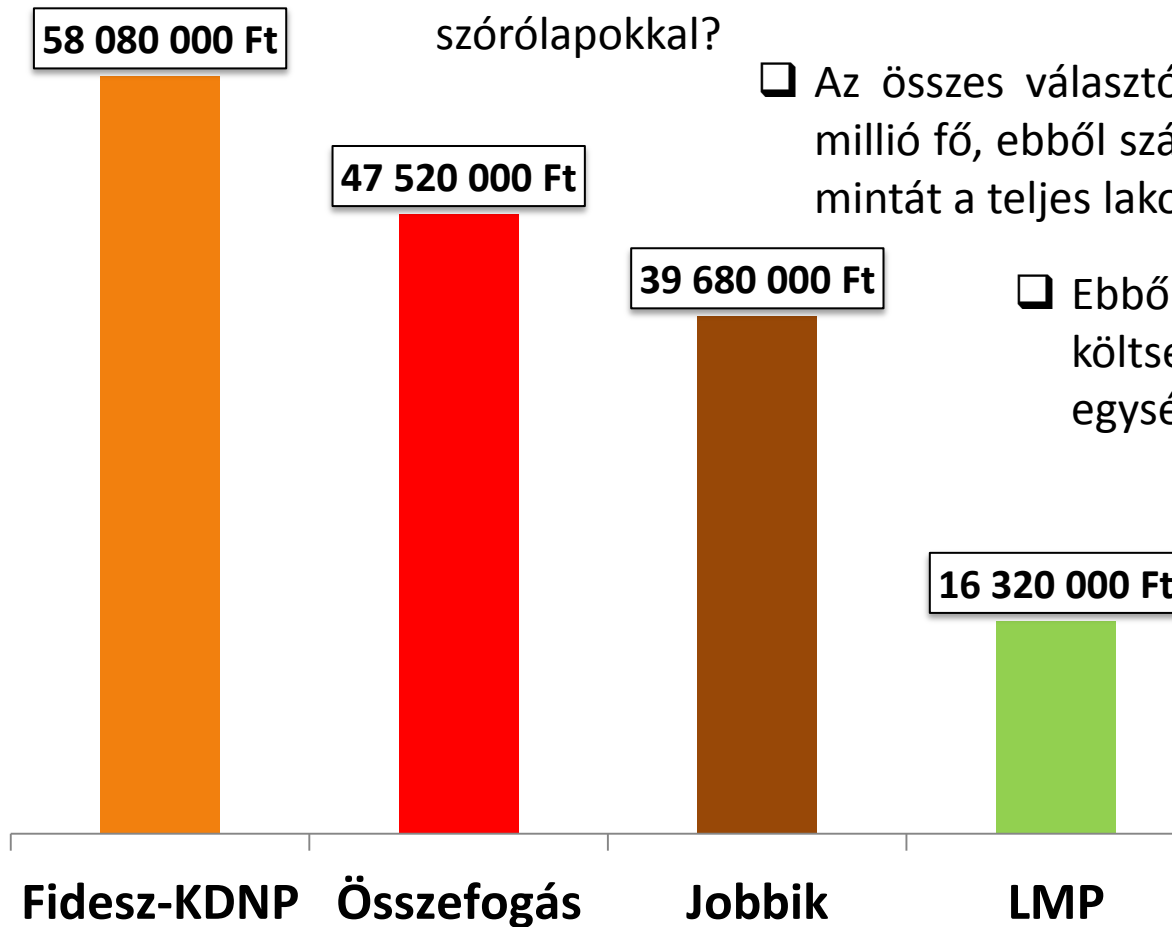
# IPSOS: SZÓRÓLAPOK



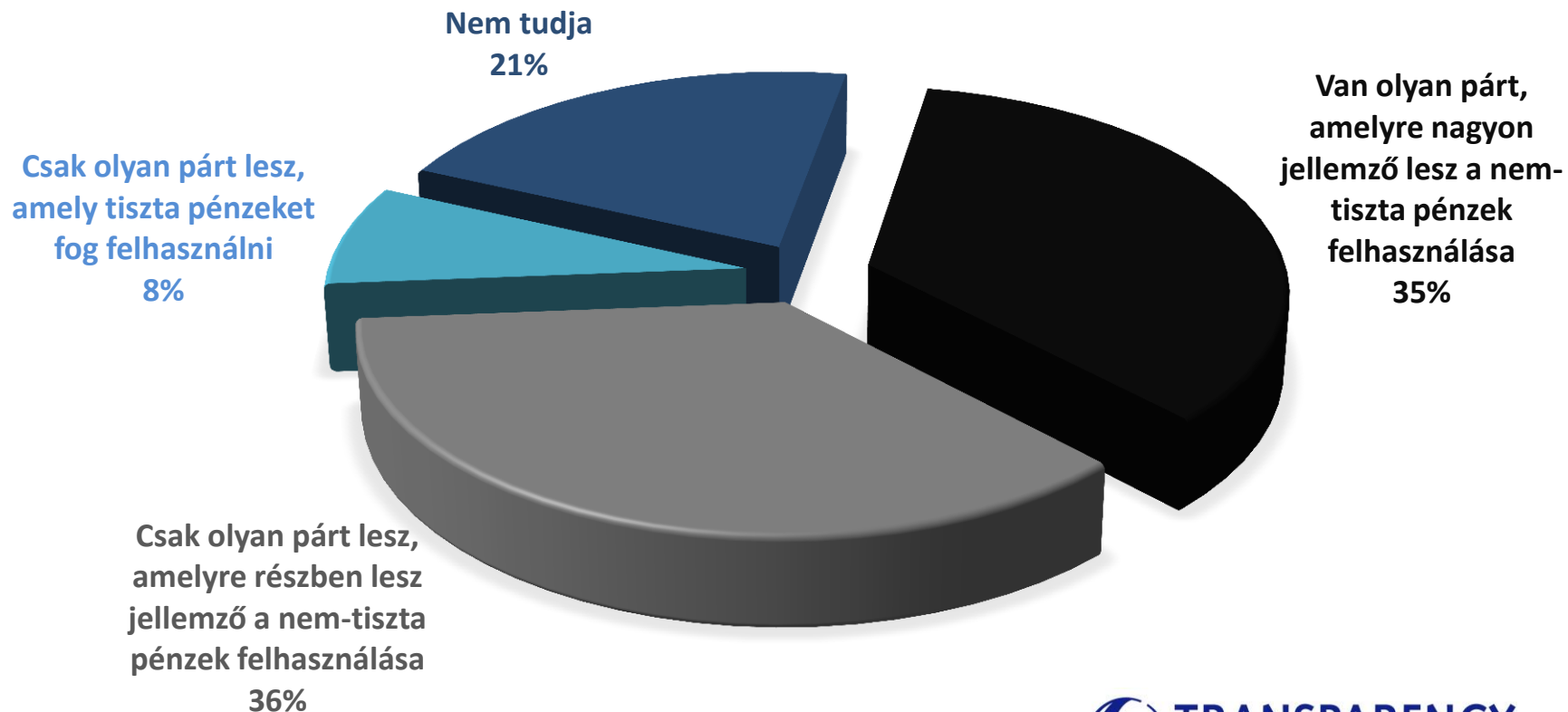
☐ Ipsos: megkérdezettek hány százalékát érték el a pártok szórólapokkal?

☐ Az összes választópolgár száma nagyjából 8 millió fő, ebből számítjuk az elérték számát, a mintát a teljes lakosságra vetítve.

☐ Ebből számítjuk a szórólapok költségét, 20 Ft/db egységáron.



A pártokra mennyire lesz jellemző, hogy a kampány finanszírozása során törvénytelen, korrupst forrásból származó pénzeket is fel fognak használni? (Összesített adatok, százalékos eloszlás, N=1000, forrás: TI-Psymba)





Kik vagyunk?

Miért vagyunk?

Hírek

Dokumentumok

Támogatnak minket

## BÉJELENTŐ

### Segíts te is monitorozni a kampányt, és jelentsd be itt, amit a kampánnyal kapcsolatban tapasztalsz!

Találtál egy vicces szórólapot a postaládádban? Láttál egy érdekes hirdetést vagy egy szabálytalanul kihelyezett óriásplakátot? Esetleg beleütköztél egy pártrendezvénybe? Fotózd le és küldd be hozzánk!

### Hogyan?

1. Fényképezd le a látottakat, ha tudod!
2. Töltsd ki a kötelező mezőket!
3. Csatold hozzá a fényképet!\*
4. Adj egy rövid leírást a látottakról!\*\*

\*Ha nem töltesz fel fényképet, bejelentésed mellett az érintett párt logóját jelenítjük meg.

\*\*Röviden foglald össze, hogy mit tapasztaltál/láttál, és mi az észrevételed ezzel kapcsolatban!

### Bejelentés

Párt: Melyik párthoz kapcsolódik? Válassz ki a listából!

Válassz a listából

Város: Hol láttad? Válassz ki a helyszínt a listából!

(Ha a helyszín Budapesten belül van, kérünk, jelöld meg a kerületet is!)

Válassz a listából



## BÉJELENTŐ

Össz meg velünk,  
amit láttál



## TÉRKÉP

Kövess térképen a  
pártok kampány-  
rendezvényeit



## GALÉRIA

Nézd meg képeken,  
mirel jelentettek  
nálunk

Add tovább ismerőseidnek!

e-mail cím



→ RAJTA!

Kapcsolat



kepmutatatas@transparency.hu

Linkek

✓ Tetszik 498

Itt találod az eddigi bejelentéseket. Ha szeretnél te is segíteni a kampánymonitorozásban, [jelentsd nekünk](#), amit a kampánnyal kapcsolatban tapasztalsz!



Jobbik  
Pécs



JESZ  
Győr



FKgP  
Győr



Fidesz-KDNP  
Győr



Fidesz-KDNP  
Pécs



4K  
Pécs



Fidesz-KDNP  
Pécs



Fidesz-KDNP  
Budapest V.



Jobbik  
Pécel



Fidesz-KDNP  
Nyíradony



Fidesz-KDNP  
Szeged



Fidesz-KDNP  
Szeged



**BEJELENTŐ**  
Ossz meg veled,  
amit láttál

**TÉRKÉP**  
Kövess térképen a  
pártok kampány-  
rendezvényeit

**GALÉRIA**  
Nézd meg képeken,  
mire jelentettek  
nálunk

Add tovább ismerőseidnek!

e-mail cím

**→ RAJTA!**

**Kapcsolat** @  
kepmutatas@transparency.hu

**Linkek**  Tetszik 898

TRANSPARENCY INTERNATIONAL facebook YouTube

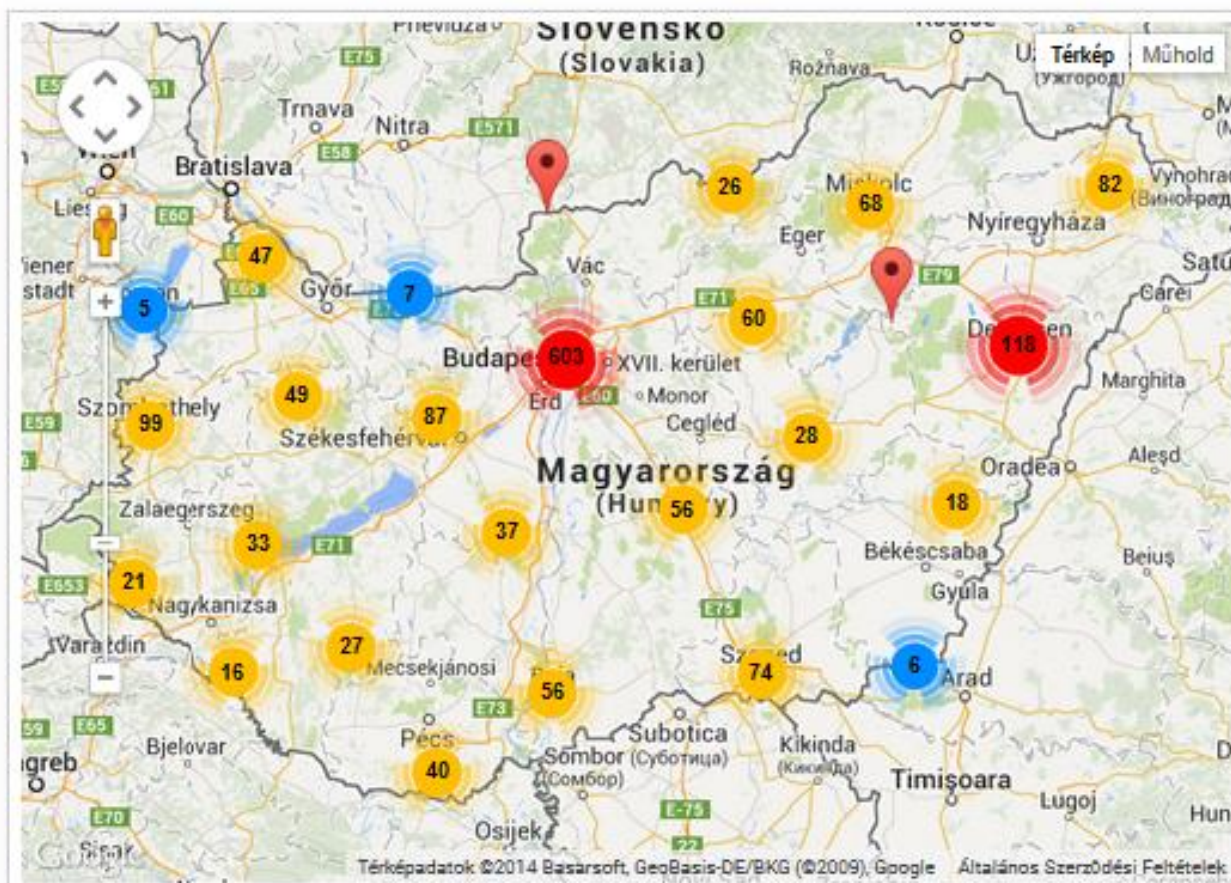
**MIT VÁLASZTUNK?**  
pártigérek forintban

**EZ A MINIMUM!**  
a korrupció ellen

# TÉRKÉP

A térképen helyszínenként is megnézheted a pártok kampányeseményeihez tartozó költségeket.

A részletek megtekintéséhez kattints a színes pontokra! Ha a többi költségre is kíváncsi vagy, [nézd meg az adatokat itt.](#)



## BÉJELENTŐ

Ossza meg velünk,  
amit láttál!



## TÉRKÉP

Kövessd térképen a  
pártok kampány-  
rendszerveit



## GALÉRIA

Nézd meg képeken,  
mirel jelentettek  
nálunk

Add tovább ismerőseidnek!

e-mail cím



→ RAJTA!

Kapcsolat



kepmutatas@transparency.hu

Linkek

✓ Tetszik 898





# A kampánykorrupció új dimenziója



- **2010:** A magyarországi politikai elit nem hajlandó belátni, hogy a politikai pártok, és kampányaik sokba kerülnek → a jogállam drága és macerás
- **2014:** A parlamenti képviselők választása szabad, de nem fair
  - Gyenge szabályozás
  - Egyenlőtlen hozzáférés egyes kampányeszközökhöz
  - Tisztességtelen versenyelőny a kormánypártok oldalán

**Köszönöm a figyelmet!**

[www.transparency.hu](http://www.transparency.hu)